

山东经贸职业学院

职业教育质量报告（2024 年度）



山东经贸职业学院
2025 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对 山东经贸职业学院 职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



陈立国

2025 年 2 月 6 日

目录

前言	1
1 人才培养	2
1.1 立德树人	2
1.2 专业建设	9
1.3 课程建设、教法改革	12
1.4 教育教学数字化升级	15
1.5 在校体验	16
1.6 就业质量	23
1.7 创新创业	29
2 服务贡献	31
2.1 服务行业企业	31
2.2 服务地方发展	32
2.3 服务乡村振兴	34
2.4 具有行业特色的服务	37
2.5 具有本校特色的服务	38
2.6 具有地域特色的服务	38
2.7 公益服务和师生志愿者服务	39
3 文化传承	40
3.1 传承红色文化	41
3.2 建设校园文化	41
3.3 打造特色文化	43
3.4 传承非遗文化	44
4 国际合作	47
4.1 开展合作办学	47

4.2 开发标准质量	48
4.3 服务出海企业	48
5 产教融合	52
5.1 产教融合机制创新	52
5.2 合作平台搭建	52
5.3 产教融合育人成效	53
6 发展保障	53
6.1 党建引领	53
6.2 政策落实	54
6.3 学校治理	56
6.4 经费保障	57
6.5 师资保障	59
7 面临挑战	62
7.1 挑战	62
7.2 应对措施	63
附表	64
附表1 人才培养质量计分卡	64
附表2 满意度调查表	65
附表3 教学资源表	66
附表4 服务贡献表	67
附表5 国际影响表	68
附表6 落实政策表	69

图表目录

图 1-1 学院举办党的二十届三中全会精神宣讲报告会	3
图 1-2 参观山东省潍坊市强制戒毒隔离所	4
图 1-3 学院联合潍坊市党史教育馆举办“党史思政第一课”	5
图 1-4 第五届大数据与会计（云财务会计师）班开班典礼照片 ...	7
图 1-5 学院举办“就选山东”专场双选会现场照片	8
图 1-6 首届大学生职业生涯规划大赛山东省赛参赛照片	9
图 1-7 建设课程在国家智慧教育平台上线	16
图 1-8 学院第二十个“法纪安全教育月”主题活动之演讲比赛 ..	17
图 1-9 学院一站式学生社区应急救援技能培训	18
图 1-10 学院第 25 个心理健康教育月活动系列活动掠影	19
图 1-11 四校联动勤工助学学生素质能力提升活动开班仪式	20
图 1-12 学生情景剧表演	21
图 1-13 2024 届毕业生月收入情况	25
图 1-14 毕业生就业专业相关度	25
图 1-15 毕业生就业现状满意度调查	26
图 1-16 毕业生对当前工作有关情况的满意度	26
图 1-17 毕业生对母校满意度	27
图 1-18 雇主满意度	27
图 1-19 近三年毕业生毕业三年职位晋升比例	28
图 1-20 近三年毕业生自主创业比例	30
图 1-21 第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	31
图 2-1 2021 年-2024 年毕业生人数及就业率	33
图 2-2 近四年毕业生就业去向	33
图 2-3 “巧手编织共富梦 电商赋能助增收”直播电商培训会	35

图 2-4 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动	36
图 2-5 承办山东省供销合作社“天鹅杯”职工技能大赛	38
图 2-6 驾驶技术培训合作驾校规模	39
图 2-7 宣讲团成员赴中航通飞集团有限公司宣讲	40
图 3-1 学生暑期三下乡社会实践服务队走访慰问老党员	41
图 3-2 “诚正讲坛”第二期活动现场	42
图 3-3 学院青年学生自编舞蹈《上春山》展演	43
图 3-4 学院举办“我们的节日·中秋节”主题活动	44
图 3-5 “匠心筑梦·非遗进校园”传统文化宣传活动现场	45
图 3-6 学生赴齐鲁文化（潍坊）生态保护区综合传承教育实践基地	45
图 3-7 学生赴神农茶博物馆	45
图 3-8 “匠心筑梦·非遗进校园”活动现场	46
图 4-1 韩国又石大学教授尹汝畅（右一）与姚骁娜老师（左一）合作上课	48
图 4-2 学院教师为印尼顺圆物流有限公司员工现场培训	50
图 4-3 学院教师在韩国湖南大学为当地学生、员工进行培训	50
图 4-4 日本 FLA 学院见面会	51
图 4-5 中国台湾社团法人中华职涯发展促进协会报告会	51
图 6-1 学院经费收入情况	57
图 6-2 学院经费支出情况	58
图 6-3 学院教师结构统计表	59

图表目录

表 1-1 学院三年制招生专业及专业大类情况	10
表 1-2 专业（群）建设成果一览表	11
表 1-3 学生社团活动一览表	22
表 1-4 2024 届毕业生初次就业基本情况一览表	24

案例目录

案例 1: 博物思政——让思想政治教育“活起来”“燃起来”	4
案例 2: 加强校企深度融合 提升学生职业素养	6
案例 3: 紧盯求职关键期 精准服务助就业	7
案例 4: 搭建平台 以赛促就 提升职场胜任力	8
案例 5: 开展主题活动, 强化法纪观念	17
案例 6: 做好学生职业规划, 助力学生成长成材	20
案例 7: “巧手编织共富梦 电商赋能助增收”	34
案例 8: 俯身耕耘云梦湖 服务乡村振兴	35
案例 9: 强化实践育人 彰显青春担当	39
案例 10: “青春献礼祖国, 奋进书写华章”	42
案例 11: “非遗”相遇经贸 一场文化的熏陶和美的实践	46
案例 12: 职业教育出海印尼, 助力“一带一路”建设	49

前言

山东经贸职业学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育招生资格的省属公办全日制普通高等学校，是山东省首批技能型人才培养特色名校、全国供销合作社示范性高等职业院校、教育部国防教育特色学校。学院位于山东省潍坊市。

学院在省委教育工委、省教育厅、省供销社党组的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，强基固本，攻坚克难，努力开创高质量发展新局面。新华网、光明日报、中国教育报、中国青年报、经济参考报、半月谈等国内主流媒体，以及国境外 10 余个国家的 300 余家媒体先后就学院办学情况进行报道，学院知名度、美誉度不断提升。

人才队伍建设不断加强。专业课教师 276 人，“双师型”教师高级 84 人、中级 141 人、初级 14 人，“双师型”教师折算占比 100%。获评省级教学创新团队 3 个、省级高校黄大年式教师团队 1 个、省级技能大师工作室 2 个，高水平、结构化教学创新团队日益完善。入选省级教学名师 1 人、省级青年技能名师 1 人、省级技术技能大师 1 人、省级技术能手 1 人，引进高层次人才 4 人，聘用高层次技术技能人才 201 人。

“三全育人”再结硕果。学生获各类国际大赛奖励 17 项；获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省大学生科技创新大赛、“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛等创新创业类大赛金奖 3 项、银奖 19 项、铜奖 23 项，成绩在同类院校中名列

前茅；学生获全国职业院校技能大赛二等奖 1 项，全省职业院校技能大赛奖励 13 项；其他各级各类大赛奖励 300 余项。学院承办第十六届山东省职业院校技能大赛“智慧金融”赛项。教师获全省学校思想政治理论课教学比赛特等奖、二等奖各 1 项。学院获评省级课程 9 门、省级职业教育教学改革研究项目 5 项、省部级科研课题 13 项、专利授权 10 项、软件著作权 20 项。学院获评山东省节水型高校、国家级样板支部创建培育单位、山东高校党建工作样板支部、山东省教育系统共产党员先锋岗、国家安全宣传教育优秀组织单位、教育部高校廉洁教育网络微课、驻潍高校“十大思政教育创新项目”等荣誉称号。多名教师获评“山东学校优秀思政课教师”“山东高校优秀辅导员”“潍坊市十佳思政课教师”。

办学条件进一步改善。在省供销社党组协调和潍坊市、区两级工作专班的指导下，学院小高层问题顺利解决，西校区土地规划完成土地测绘，占地 6460 平方米的综合楼建设项目积极施工，办学条件进一步改善。

1 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 思政育人

2024 年，学院不断探索加强党史学习教育新路径、新模式。走出校园，走向社会，充分调动社会力量和资源，建设党史学习教育“大课堂”，搭建“大平台”，建设“大师资”，依托党史馆、博物馆、红色教育基地等丰富的藏品和历史文化背景深入推进党史学习教育创新实践。学院建设校外党员教育培训基地 17

个，思政课实践教学基地 6 个，组织党员开展实践教育学习 2000 余人次，学生开展思政课实践教学 5000 余人次。



图 1-1 学院举办党的二十大精神宣讲报告会

学院坚持思政课建设与课程思政同步推进，通过设立思政专项工作经费、开展思政主题活动及课程思政大赛，努力提升教师理论素养，打造学生真心喜爱、终身受益的“金课”。学院持续推进党员干部联系进班级、进宿舍、进思政课堂制度，建立“五堂联动 大思政课”建设推进机制，链接教育部首批“大思政课”中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化专题实践教学基地山东博物馆，潍县西方侨民集中营旧址博物馆，潍坊市强制隔离戒毒所，潍坊市党史教育馆等优质资源，举办“诚正讲坛”5 期，持续推动“大思政课”建设走深走实。

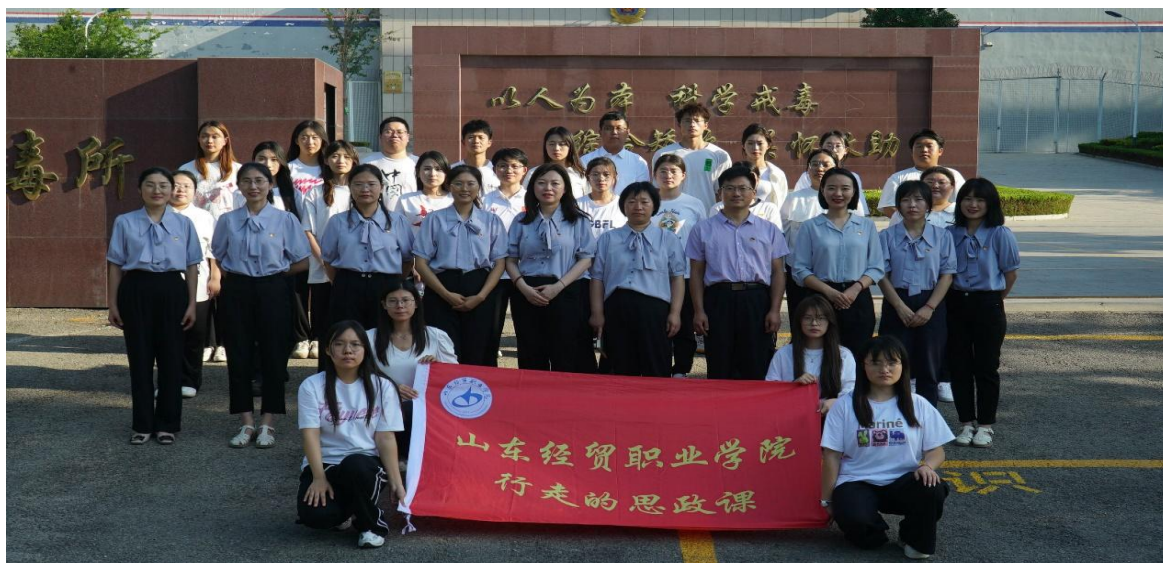


图 1-2 参观山东省潍坊市强制戒毒隔离所

案例 1：博物思政——让思想政治教育“活起来”“燃起来”

在潍坊市党史教育馆，跟随讲解员的讲解，新生依次走过“内忧外患 勇做民族独立主心骨”“百废待兴 甘做艰苦创业铺路石”“春潮涌动 敢做勇闯新路领头雁”“长风破浪 争做伟大复兴筑梦者”四个展厅，在实物、实景中感受党的百年奋斗历程，特别是潍坊各级党组织和党员干部在不同历史时期不忘初心、牢记使命、勇于担当、创新发展的历程。增进了青年学生对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。实现知识传授与价值引领的有机统一，引导学生增强文化自信，自觉传承红色基因。



图 1-3 学院联合潍坊市党史教育馆举办“党史思政第一课”

1.1.2 文化育人

学院坚持校园文化育人导向，多主题活动丰富校园文化生活。学院围绕五四、七一、十一等关键节点，先后组织开展了“秉诚正立身成才 以奋进青春报国”——山东经贸职业学院庆祝第75个五四青年节晚会、“凝心铸魂跟党走 团结奋进新征程”文艺演出庆祝中国共产党成立103周年，庆祝新中国成立75周年升国旗仪式等主题活动，进一步加强爱国主义教育，以主题活动为载体不断增强全院师生民族自豪感和历史使命感，坚定理想信念，投身到学习和工作中去，为繁荣昌盛贡献经贸力量。学院结合庆祝中华人民共和国成立75周年系列庆祝活动，印发了持续推进“强国复兴有我”主题活动方案，组织师生参与省直机关“中国梦 新气象 新作为”百姓宣讲暨微视频宣讲比赛、潍坊市“红色故事朗诵比赛”、“第十届读书朗诵比赛”、“典耀更好潍坊经典朗诵大赛”、“潍坊市青年歌手大赛”，组织开展“我们的

节日·清明节”“我们的节日·端午节”“我们的节日·中秋节”等系列主题活动，参与师生 1 万余人。学院获潍坊市优秀组织单位 1 项，师生获省级经典诵读大赛一等奖 1 项，潍坊市朗诵比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

1.1.3 职业素养养成

学院以为党育人、为国育才为根本目标，坚持全环境立德树人，赓续“为农、务农、兴农”供销血脉，将培养具有三农情怀、大数据思维、国际化视野、德技并修的高素质技术技能人才作为办学目标，依托行业产教融合共同体、职教集团、产业学院、现场工程师学院等产教融合新型载体，构建职业素养育人模式，突出专业技能和职业素养的培养。积极组织大学生职业规划系列教育活动，开展经贸学子企业行活动，2000 余名学生参与；组织职业规划培训与指导 8 次，8600 余名学生参与；举办首届职业生涯规划大赛，学生参与校赛人数达到 3460 人；3 名同学荣获“新华寅源杯”首届山东省大学生职业规划大赛铜奖，全面提升学生职业素养和能力。

案例 2：加强校企深度融合 提升学生职业素养

2023 年 9 月 15 日，学院举行用友新道·智能会计学院第五届大数据与会计（云财务会计师）班开班典礼。校企共建班是学院主动适应新技术、新业态、新模式、新产业需求，创新人才培养模式，加快布局未来战略必争领域人才培养的具体举措，旨在提升专业培养与就业职业发展需求之间的匹配度，扩展学生的跨学科视野和知识储备，提高学生财务数字化分析与运用能力，培养掌握人工智能、大数据等新技术、会计行业急需的复合型创新型数字化人才，为学

生创造更好的就业机会，同时为建设优势互补、合作共赢的高质量财会人才培养高地增添新助力，开辟新路径。



图 1-4 第五届大数据与会计（云财务会计师）班开班典礼照片

案例 3：紧盯求职关键期 精准服务助就业

2024 年 5 月 25 日，学院联合潍城区人力资源和社会保障局举办了“就选山东”省级集中招聘活动现代金融服务业专场双选会。海信集团控股股份有限公司、歌尔股份有限公司等 290 余家企业参会，涵盖财经商贸、信息技术、智能制造与高端装备、生物医药和大健康等多个行业，累计提供实习就业岗位 20735 个。招聘会设置政策咨询专区，邀请潍坊市及潍城区人力资源和社会保障局工作人员为学生发放政策清单，开展政策解答、防就业陷阱等方面宣传和专业的就业指导。同时设置出国留学就业咨询专区，为有意愿出国深造、海外就业学生提供更多选择。双选会的举办不仅为学生就业提供了丰富的实习就业岗位，也为学院与企业之间的合作与交流搭建了新的桥梁。



图 1-5 学院举办“就选山东”专场双选会现场照片

案例 4：搭建平台 以赛促就 提升职场胜任力

学院将职业生涯规划工作融入学校招生、学生培养及就业的各个环节，坚持“走出去”“引进来”的原则，先后组织参加校外职业规划培训 3 次，举办校内职业规划培训与指导 5 次，举办线上辅导会 6 次，累计参加 8600 余人次。2023 年 12 月 1 日至 4 日，学院举办首届“经贸杯”大学生职业规划大赛，共计 3460 名学生（成长赛道 3190 人，就业赛道 450 人）参与报名，经过激烈的角逐，3 名同学代表学院参加省赛，均获铜奖。为配合赛事，学院同期开展了招聘会、职业体验营、“经贸学子企业行 校地共建促发展”、“就业政策进校园暨校企供需见面会”等活动，参与人数 3000 余人。一直以来，学院引领学生早规划、早打算，搭建学生展示职业规划能力的平台，以赛促就，提升大学生职业规划前瞻性和职场胜任力，全力打好“稳就业、促就业、保就业”组合拳。

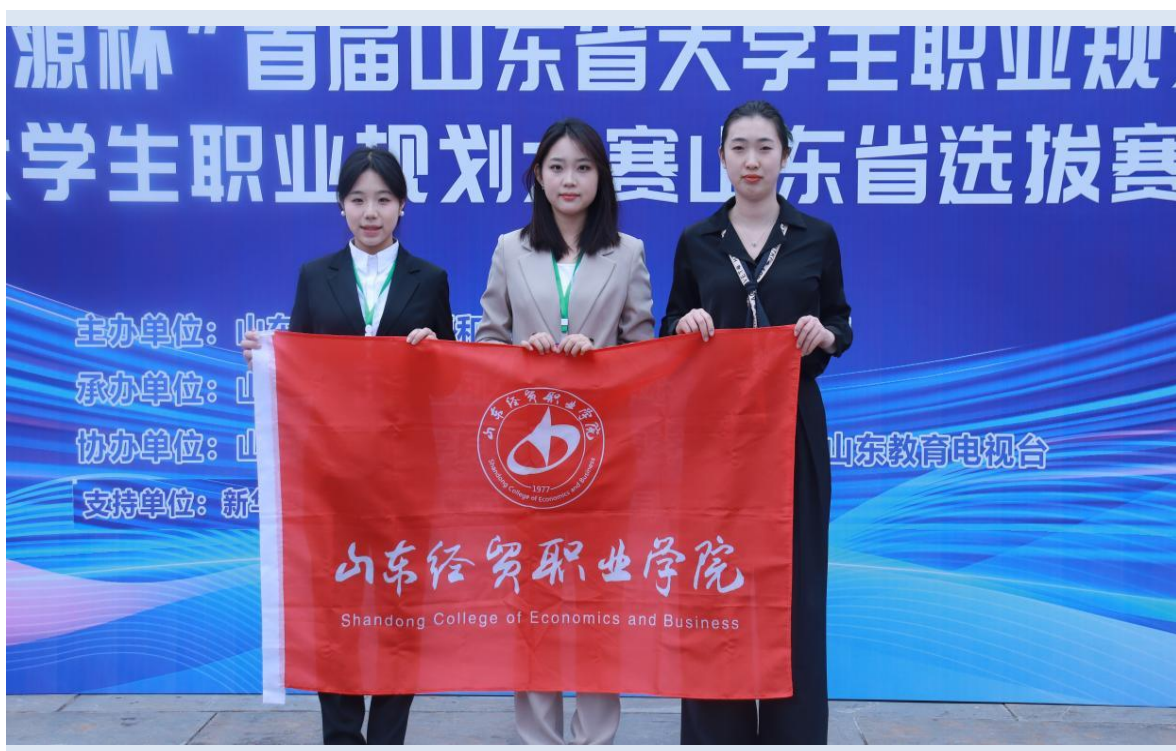


图 1-6 首届大学生职业生涯规划大赛山东省赛参赛照片

1.2 专业建设

1.2.1 专业布局与结构调整

学院坚决贯彻落实《山东省教育厅关于优化职业教育专业设置的指导意见》文件精神，对标对表我省“十强”优势产业集群与潍坊市“5+5”十大产业，深入开展专业调研，主动增设无人机应用技术专业、智能互联网络技术专业、智慧健康养老服务与管理专业等 3 个我省新兴紧缺产业相关专业，坚决裁撤中小企业创业与经营等滞后过剩专业，强化大数据与会计、大数据与审计等传统专业的数字化升级改造，不断优化专业结构布局。2024 年学院有在校生的三年制高职专业 38 个（其中 5 个“3+2”对口贯通本科试点专业），详见表 1-1。

表 1-1 学院三年制招生专业及专业大类情况

序号	专业大类	开设专业
1	财经商贸（21 个）	大数据与会计、大数据与审计、统计与会计核算、会计信息管理、金融服务与管理、证券实务、大数据与财务管理、资产评估与管理、金融科技应用、连锁经营与管理、工商企业管理、市场营销、冷链物流技术与管理、电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、关务与外贸服务、国际经济与贸易、跨境电子商务、财税大数据应用、中小企业创业与经营
2	电子与信息（5 个）	计算机应用技术、计算机网络技术、动漫制作技术、电子产品制造技术、智能互联网络技术
3	文化艺术（2 个）	艺术设计、广告艺术设计
4	旅游（2 个）	旅游管理、酒店管理与数字化运营
5	教育与体育（1 个）	商务英语
6	装备制造（2 个）	电气自动化技术、无人机应用技术
7	农林牧渔（1 个）	农村新型经济组织管理
8	公共管理与服务（2 个）	人力资源管理、智慧健康养老服务与管理
9	医药卫生（1 个）	婴幼儿托育服务与管理
10	交通运输（1 个）	空中乘务
合计	38（个）	

1.2.2 一流专业群建设

学院在专业结构调整基础上，立足自身财经商贸类专业优势和发展定位，聚焦服务面向，保持战略定力，持续做大做强大数据与会计等传统优势专业，推动传统专业升级改造，着力实现专业的特色化和集群化发展。学院构建了由 2 个省级高水平专业群、2 个省级品牌专业群、4 个市级高水平专业群、3 个院级高水平专业群组成的专业群建设梯队。以高水平专业群为引领，逐步完善了重点突出、协调发展、梯次分明的“雁阵式”专业发展体系。学院拥有国家骨干专业 4 个、中央财政支持重点建设专业

2 个、省级特色专业 6 个、省名校重点建设专业 9 个、省级现代学徒制试点专业 1 个、全国供销合作社系统特色专业 4 个、潍坊市产业重点对接专业 3 个、潍坊市职业院校服务经济社会发展成效明显专业群 1 个。学院专业（群）建设成果见表 1-2。

表 1-2 专业（群）建设成果一览表

专业建设荣誉	专业（群）	来源	时间
教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设专业	连锁经营管理	教育部	2011
	资产评估与管理	财政部	
教育部创新发展行动计划骨干专业	金融管理、资产评估与管理、市场营销、连锁经营管理	教育部	2019
全国供销合作社系统特色专业	财务管理	中华全国供销合作总社	2014
	电子商务		
	市场营销		
	审计		
山东省特色专业	物流管理	省教育厅	2013
	金融管理与实务		2012
	报关与国际货运		2011
	资产评估与管理		2009
	连锁经营管理		2008
	会计		2007
山东省品牌专业群	现代金融服务专业群	省教育厅	2016
	会计专业群		2018
山东省高水平专业群	智能会计与金融专业群	省教育厅	2021
	农村现代商贸流通专业群	省教育厅	2023
潍坊市职业院校高水平专业（群）	智能会计专业群	市教育局	2020
	农村现代流通专业群	市教育局	2021
	信息技术服务专业群	市教育局	2021
	现代文旅专业群	市教育局	2023
潍坊市职业院校服务经济社会发展成效明显专业群	农村现代商贸流通专业群	市教育局	2024
院级高水平专业群	智能财务与金融专业群	学院	2021

	现代商贸流通专业群	学院	2021
	现代商务管理专业群	学院	2021

1.2.3 学分制改革

学院逐步探索建立以学分为基本单位的学习成果认定积累制度，作为山东省职业院校学分制改革试点单位出台了《学分制管理实施方案》《学分制管理实施细则》《学分制专业人才培养方案制定指导意见》，制定了与学分制管理相适应的课程开发、教学管理、学籍管理、选课管理、成绩管理、教学质量管理等规章制度，采购并运行了学分制教学管理平台，确保了学分制改革顺利进行。

1.3 课程建设、教法改革

1.3.1 课程体系构建

学院依据行业企业用人需求及岗位能力要求，按照底层共享、中层分立、高层互选的原则，优化“平台+模块”课程体系。通过不断改善专业结构和布局，深化学科专业内涵建设，以专业群建设为引领，优化专业课程结构，规范核心课程设置，积极推进课程思政和思政课程建设，加强体育、美育、劳动教育，打造公共课程、专业课程、特色课程相结合的课程体系，全面提升素质教育。

1.3.2 课程标准建设

学院按照“两性一度”的“金课”标准，以专业人才培养目标为出发点，在遵循职业教育规律的基础上，通过价值引领、课程目标、课程内容、教学模式、教学效果等五个方面建设课程标准，打造“金课”，推动“课堂革命”，构建课程新生态，持续

提升课程教学质量及人才培养质量。结合专业实际，将专业课程与思政元素有机融合，注重工匠精神培育和职业道德养成，体现“价值引领”；将知识、能力与素质有机融通，促进学生全面发展；课程内容紧跟时代发展前沿，对接职业标准和工作岗位需求，聚焦核心知识与技能，及时将行业的新技术、新知识、新规范等引入教学，实现课程教学与职业标准的统一；课程教学充分体现以学生为中心，搭建线上线下学习平台，采用多元化教学方法和评价方式，深化教学模式改革。

1.3.3 在线精品课程建设

学院以国家、省、校三级精品在线课程建设为引领，围绕在线课程“选、建、用、管”关键环节，系统推进课程建设，推动信息技术与教育教学深度融合。充分利用线上教学平台，实现线上课程同步授课，积极开展线上线下混合式教学。采用重点立项、择优推荐的课程遴选方式，构建“优中选优、示范引领”的良性建设机制。坚持以生为本、建以致用、共建共享原则，为满足学生个性化发展和多样化终身学习需求，整合优质教学资源，创新教育教学模式，改进教学方法，切实提高课程建设质量和教学质量。以精品资源共享课、在线精品课等省级课程为重点，构建课程新生态，持续提升课程教学质量及人才培养质量。本学年学院投入建设在线课程 29 门，5 门课程获评山东省职业教育在线精品课，25 门省级精品资源共享课通过验收认定。

1.3.4 教材选用情况

教材选用工作在学院教材选用委员会的领导下进行，使用教材均由开课系依据专业人才培养方案，征求相关任课教师意见，

经教研室论证、系教材选用委员会审查、宣传统战部意识形态审核、学院教材选用委员会审定、学院公示后统一采购使用。

学院对照《十三五职业教育国家规划教材书目（公布）》《十四五职业教育省级规划教材》优先选用国家、省规划教材。2023-2024 学年学院共使用教材 535 种，其中“十三五”职业教育国家、省级规划教材共 383 种，占比为 71.6%，非国家、省级职业教育规划教材 134 种，占比为 25%；共使用考证教材 18 本，占比为 3.4%。

1.3.5 教材建设成果

按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）、《山东省教育厅关于加强职业院校教材管理工作的通知》（鲁教职字〔2021〕1 号）有关要求和《山东经贸职业学院教材编写与选用暂行规定（修订）》，学院鼓励教师编写新兴专业课程、特色突出专业课程和教学改革试验教材，切实提高自编教材建设质量，当年校企合作开发教材 20 部，出版数字教材 4 部。

1.3.6 教改研究与成果

学院新立项山东省职业教育教学改革研究项目 5 项并顺利完成开题、中期检查工作；完成山东省职业教育教学改革研究项目结项验收和成果鉴定 6 项。获潍坊市职业教育改革创新成果奖二等奖 3 项、三等奖 2 项，切实提高人才培养质量，更好地服务学院高质量发展。

学院创新“校赛常态、省赛争先、国赛创优”的目标驱动机制，以赛促学、以赛促教、以赛促改，匠心育人；积极参与全国试点赛项，适应职业技能大赛新机制，扩大学生参赛覆盖面，完

善激励机制，健全参赛人员选拔制度，调动师生参赛积极性，全面提升学生技能水平。学院获全国职业院校技能大赛二等奖 1 项，获山东省职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 5 项，获山东省职业院校教学能力大赛三等奖 2 项，获山东省学校思想政治理论课教学比赛特等奖 1 项、二等奖 1 项，获山东省第十一届高校青年教师教学比赛优秀奖 2 项。

1.4 教育教学数字化升级

1.4.1 信息化平台建设

学院校园门户及一站式办事大厅平台集成办公系统、教务系统、教学资源库系统、网络课程及教学管理系统、课堂及实训教学系统、顶岗实习系统、学工系统、财务系统、资产系统、校园门户系统、网络及信息安全系统、数据管理系统、一卡通系统、图书管理系统、邮件系统、后勤管理系统等信息化管理系统。校园网主干最大带宽 10000Mbps，出口接入联通、移动、中国教育科研网，校园有线网络和无线网络覆盖教学区、生活区、办公区等场所，各类信息接入点累计 4588 个。

1.4.2 信息化资源建设

数字改变生活，技术赋能教育。学院积极响应国家教育数字化战略行动，为进一步提高人才培养质量，不断完善课程体系，加强优质课程建设，推动优质教学资源开发与开放共享，充分发挥在线课程在深化教学改革、数字化转型升级等方面的重要作用，通过不断完善学院在线精品课程培育、遴选、共享、应用和持续建设机制，强化学院数字化教学资源开发与使用。校企合作进行课程资源建设，当年开发课程 29 门，资源容量超 400GB。

相关课程在国家职业教育智慧教育平台等大型课程运营服务平台上线运行 65 门。通过网络教学平台，鼓励引导教师使用平台建课、用课，积极开展线上线下混合式教学，累计建课记录 7843 条，在线精品课程课均学生数 4000 余人。



图 1-7 建设课程在国家智慧教育平台上线

学院租用中国知网、龙源期刊网等数据库，为师生提供电子专业期刊 3076 种、电子图书 24428 种、电子期刊 145356 册、学位论文 3042134 册、音视频 37789.29 小时，各类型数据库 65 个，数字化资源总量 66744.39G。数字资源内容丰富、结构合理，能够满足师生读者的教学科研需求。

1.5 在校体验

1.5.1 入学教育

学院实施时代新人铸魂工程，围绕专业教育、国防教育、适应性教育、生涯规划教育、文明修养与法纪安全教育、校纪校规

教育、心理健康教育等内容，以入学教育大会、军事训练、“法纪安全教育月”、劳动教育活动月、大学生公寓文化节、“五育并举、共促成长”心理健康知识宣传月等主题教育活动为载体，采用主题班会、讲解、宣传、讨论、讲座、参观等多种形式，进一步帮助新生尽快了解大学，适应大学学习和生活，增强对学院和专业的认同感和归属感，明确新时代大学生使命和自身职业规划，树立新的奋斗目标。

案例 5：开展主题活动，强化法纪观念

2023 年 9 月 5 日至 12 月 7 日，学院开展了第二十个“法纪安全教育月”主题活动。活动以“反邪教”、“防诈骗”、“抵制毒品”、“食品安全”、“遵规守纪”、“学宪法讲宪法”为主要内容，通过开展安全教育图片展、宣传片展播、知识竞赛、征文大赛、PPT 设计大赛、辩论赛、演讲比赛等 20 余项活动，累计参与学生 10000 余人次。此外，学生工作处还依托海报、宣传栏、校园集结号、QQ、微信、主题班会、专业课等多种渠道，进一步引导学生增强法纪观念、树立安全意识、提高防范能力。



图 1-8 学院第二十个“法纪安全教育月”主题活动之演讲比赛

1.5.2 学生服务

构建社区育人新生态。学院以大学生思想政治素养、人文素

质与身心发展、文明道德修养、法纪与安全素养、核心职业素养、职业文化素养为教育内容，依托一站式学生社区育人平台，创新学生管理与服务模式，开展主题教育活动 30 余项，累计参与人数 20000 余人次，学生综合素质明显提升。



图 1-9 学院一站式学生社区应急救援技能培训

撑好心理育人保护伞。学院高度重视心理健康教育，开展全方位线上线下心理咨询和服务，建立重点学生“一生一策”档案管理制度。本学年共开展心理健康测评 2 次，对 274 名学生进行心理辅导，接待心理咨询学生 113 人次，对 53 名重点关注学生开展一对一疏导和帮扶教育。持续优化宣传教育体系，广泛开展心理主题教育活动，成立心理健康教育中心(教研室)，专门负责心理健康教育教学，面向全体学生开设 2 学分心理健康教育公共必修课程。组织举办“五育并举、共促成长”第 25 个心理健康教育月活动 7 项系列活动、“共赴心灵奇旅、奏响青春之歌”心理健康知识宣传月 6 项系列活动。学院荣获 2024 年山东省高校

心理健康教育月展示活动二等奖 1 项、三等奖 2 项。不断强化心理健康教育队伍建设,开展全体心理教师及辅导员心理谈话技能培训 1 次,新辅导员心理危机干预培训 1 次,心理委员专题培训 1 次,积极发挥“四级”预警防控体系作用。



图 1-10 学院第 25 个心理健康教育月活动月系列活动掠影

拓展资助育人新模式。学院不断强化资助育人理念,创新思路构建资助育人新模式,打造以“奖助贷勤减免补”为主,爱心超市、家访慰问、实践历练、心理疏导等为辅的“7+N”保障型资助体系,2023-2024 学年,完成国家、省级、校级各类奖助学金评审、服兵役国家教育资助、国家助学贷款、求职补贴等多项资助工作,发放各类资助资金 1000 余万元,受助学生 7000 余人次。持续深入探索“发展型资助育人”工作新形态,联合 3 所驻潍高校举办勤工助学学生素质能力提升培训,提升学生综合素质;开展“助学圆梦育新人,为国育才建新功”资助育人主题教

育活动，将“育心育人”贯穿到“发展型资助”工作全过程，多措并举，多点发力，深化资助育人内涵，发挥资助育人质效，为家庭经济困难学生的学习、生活提供坚实有力的保驾护航。

案例 6：做好学生职业规划，助力学生成长成材

为提升勤工助学学生素质能力，共同推动学生资助工作的深入发展，2024 年 5 月 16 日，山东经贸职业学院联合山东科技职业学院、山东畜牧职业学院、潍坊工程职业学院举办勤工助学学生素质能力提升训练营。通过加强校际合作与交流，推动学生资助工作的创新与发展，为受助学生提供更加优质的教育资源和成长环境，全方位、立体化、多角度地助力学生健康成长和全面发展，将“发展型资助育人”做到“家”。本次活动由四校统筹校内校外资源、搭建平台、拓展渠道、创新方式，以学生发展为中心，构建了三扶并举的资助育人长效机制，切实发挥了勤工助学的育人功能，开创了山东省学生资助工作的新局面。



图 1-11 四校联动勤工助学学生素质能力提升活动开班仪式

打造活动育人强引擎。组织迎新晚会、五四文艺汇演、校园歌手大赛、社团文化节、篮球赛等丰富多彩的校园文体活动，建设高品位校园文化，服务学生成长，提升学生幸福感，增强学生的综合素质和身心健康，助力学生成长成才。学院荣获 2024 年山东省大学生校园艺术节合唱戏剧专项展示活动二等奖 1 项、山东省第七届大学生艺术展演活动舞蹈甲组三等奖 1 项、朗诵甲组三等奖 1 项。



图 1-12 学生情景剧表演

1.5.3 社团和文化活动

学院发挥社团育人功能，加大学生社团管理力度，扎实推进学生社团改革，修订完善《山东经贸职业学院学生社团改革实施方案》《山东经贸职业学院学生社团管理暂行办法》《山东经贸职业学院学生社团指导教师管理办法》。学院现有文化体育类、学术科技类、创新创业类、思想政治类、学术科技类、志愿公益类学生社团 33 个，注册会员 1900 余人。学生社团积极创设形式

载体，开展丰富多彩、健康向上的学术、科研、文体及公益活动，丰富了校园文化生活，促进了学生的全面发展。

表 1-3 学生社团活动一览表

序号	时间	活动名称
1	2023. 09	“乒乓竞技，共筑梦想”乒乓球比赛
2		“勿忘国耻，牢记历史”国家公祭日征文活动
3		“仰望星空，脚踏实地”世界大学生日征文活动
4		“难忘烽烟起，长鸣警钟声”国家公祭日手抄报活动
5	2023. 10	“秋韵校园，光影经贸”摄影活动
6		“探索未来，规划学业(职业)”征文活动
7		“心存感恩，与爱同行”手抄报活动
8		“丹青流韵，纸上芳华”书画展
9		“迎元旦，我为元旦添彩”书画展
10		“霜色染秋韵，书签绘金秋”手工制作活动
11	2023. 11	“校园风采，生动艺馨”朗诵活动
12		“刻纸逐梦”刻纸活动
13		“旦原有你，礼赠新禧”手工制作活动
14		DIY 布包手工制作活动
15		“理性爱国，快乐生活”主题演讲比赛
16	2023. 12	“霜降的诗意”主题征文比赛
17		“农业的环境保护”主题手抄报比赛
18		“‘点’出风采，‘钞’越自我”点钞活动
19		“经世之‘财’，‘会’臆于心”辩论赛
20	2024. 03	“会计妙笔，财富有计”征文活动
21		“拒绝假账，守护财务诚信”手抄报活动
22		“财智巅峰对决，会算赢在未来”答题活动
23		“点亮个人理想，绽放青春光彩”主题演讲活动
24		“掌握篮球手势，读懂无声语言”篮球手势学习活动
25	2024. 04	“捕捉校园中的美好瞬间”短视频拍摄活动
26		“莫让校园贷“贷”走未来，树立正确消费观”主题征文活动
27		“勿忘国难日励志强国心”视频剪辑活动

28		组织王者荣耀比赛
29	2024. 05	组织金铲铲比赛
30		组织蛋仔派对比赛
31		第五人格娱乐赛
32		“力拔山河，体育较劲”拔河活动
33		“燃动生命，体育赋能”演讲活动
34	2024. 06	“体育风采，闪耀青春”手抄报活动
35		“快乐抱抱爆”气球活动
36		“点燃体育星火，绘就梦想长卷”征文活动

1.5.4 学生满意度反馈

学院对 2022 级、2023 级在校生进行了教学满意度调查，通过线上调查问卷方式进行，有 2987 人次参与调研，在校生满意度为 93.35%，与往年 91.86% 的满意度相比有所提升。其中对课堂育人满意度为 92.77%，课外育人满意度为 91.72%；对思政课教学满意度为 97.27%，公共基础课程满意度为 95.73%，专业课满意度为 95.87%；相较往年都有大幅提升，可见学生对课堂育人、课外育人、课程教学等满意度相对较高。毕业生满意度调查 4194 人，毕业生满意度为 98.19%，相较于上年 97.37% 有所提高，其中毕业三年内毕业生满意度为 98.16%，用人单位满意度为 98.35%，较上年均有小幅下降，家长满意度为 95.77%，较上年有所提升。

1.6 就业质量

1.6.1 毕业生初次就业率

2024 年，学院应届毕业生人数为 4022 人，毕业去向落实人数为 3865 人，毕业去向落实率为 96.10%，其中升学（包含出国（境）深造人数）人数 719 人，占比 17.88%。从就业地区流向

来看，2024 届毕业生留山东省内就业 2689 人，占已就业总人数的 92.29%。从就业行业来看，2024 届毕业生面向三次产业就业人数为 3081 人。其中，面向第一产业的就业人数为 74 人，占比为 2.40%；面向第二产业的就业人数为 612 人，占比 19.86%；面向第三产业的就业人数最多，为 2395 人，占比 77.73%。

表 1-4 2024 届毕业生初次就业基本情况一览表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数	人	4022
2	毕业去向落实人数	人	3865
	其中：毕业生升学人数	人	719
3	毕业生本省去向落实率	%	92.29
4	毕业生面向三次产业就业人数	人	3081
	其中：面向第一产业	人	74
	面向第二产业	人	612
	面向第三产业	人	2395

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.2 毕业生月收入

学院 2024 届毕业生月均收入 3971.59 元（包含工资、奖金、提成等），较去年增长 1.08%。区分专业类别来看，电子与信息大类毕业生的薪酬最高，为 4219.15 元，教育与体育大类专业毕业生的薪酬最低，为 3423.08 元。电子与信息大类、旅游大类共 2 个专业大类的毕业生月收入高于平均水平，装备制造大类、公共管理与服务大类、农林牧渔大类、财经商贸大类、文化艺术大类、教育与体育大类的毕业生月收入低于平均水平。

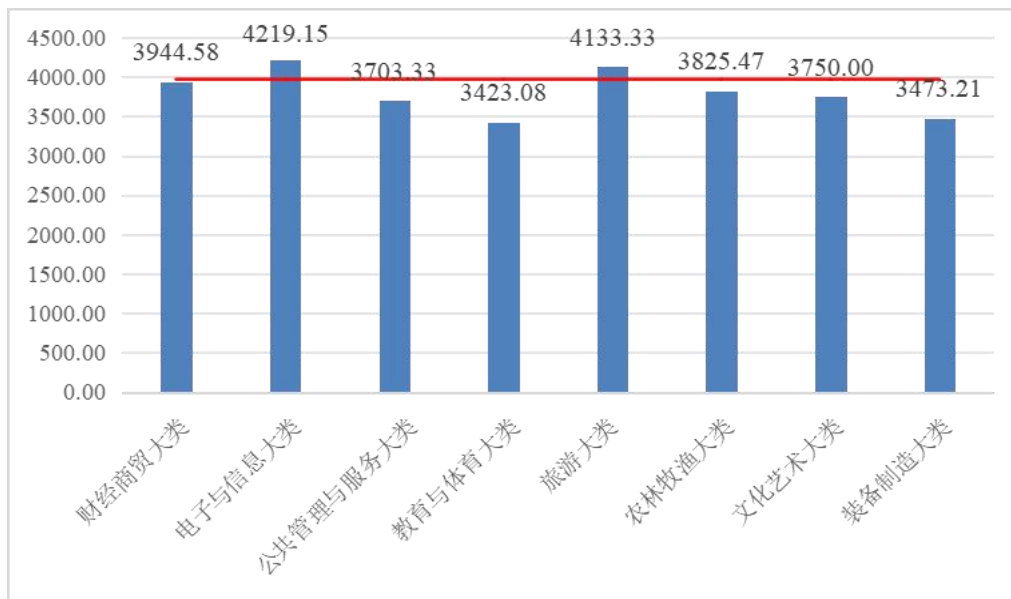


图 1-13 2024 届毕业生月收入情况

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.3 就业专业相关度

根据调查数据显示（见图 1-14），2024 届毕业生就业相关度为 81.89%，与去年相比有所提升。区分专业类别来看，农林牧渔大类、文化艺术大类的毕业生就业相关程度较低，教育与体育大类、装备制造大类、财经商贸大类的毕业生就业相关程度较高。

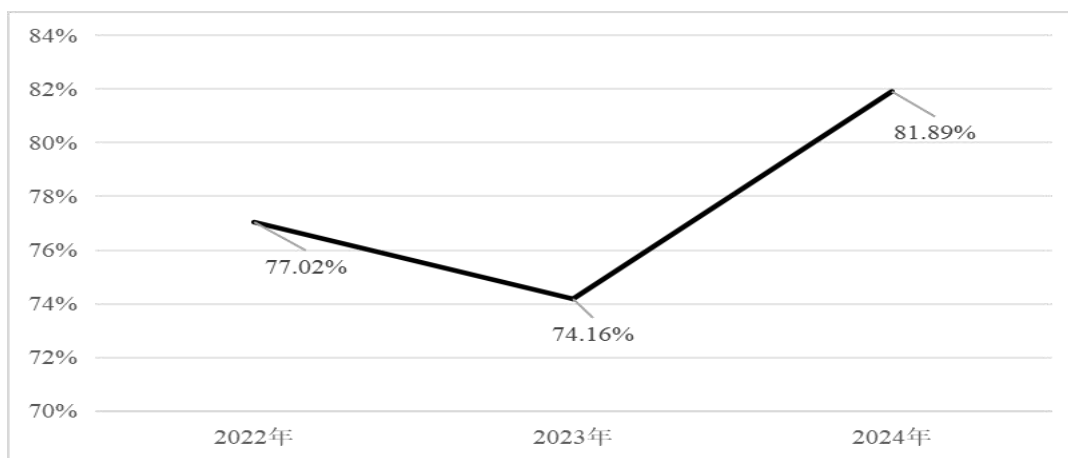


图 1-14 毕业生就业专业相关度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.4 就业现状满意度

通过对 2024 届毕业生就业状态进行问卷调查，根据调查数据显示（见图 1-15，2024 届毕业生对就业的总体满意度水平较高。其中，“很满意”占比 49.02%，“较满意”占比 25.98%，“基本满意”占比 22.83%，“不满意”占比 2.17%。

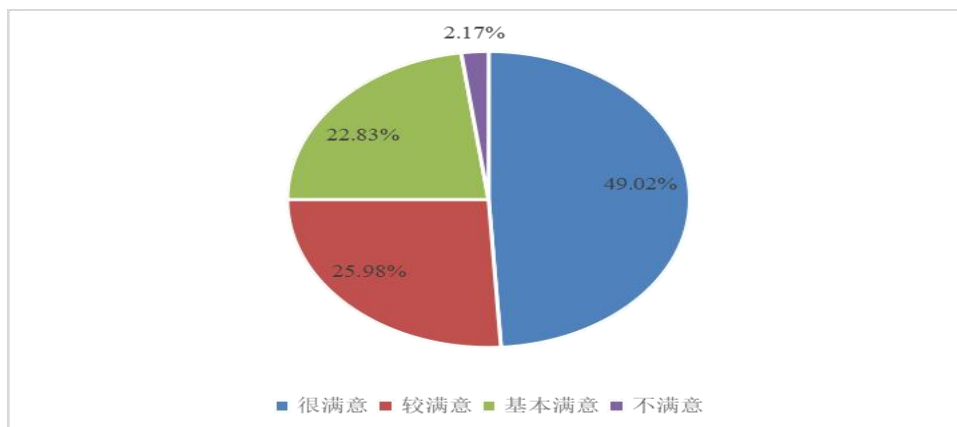


图 1-15 毕业生就业现状满意度调查

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

毕业生对工作环境和氛围、薪资和福利待遇、岗位和成就感、工作强度和压力的满意度均达 95% 以上。调查结果如图 1-16 所示：

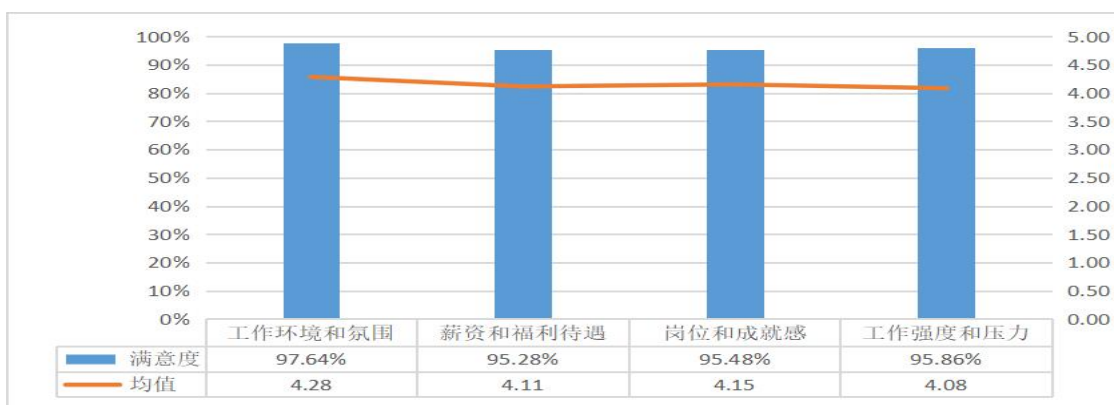


图 1-16 毕业生对当前工作有关情况的满意度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.5 毕业生满意度

根据调查数据显示（见图 1-17），2024 届毕业生对母校的满意度为 98.19%，比去年上升了 0.8 个百分点。通过近三年的满意度调查，毕业生对母校的总体满意度较高。

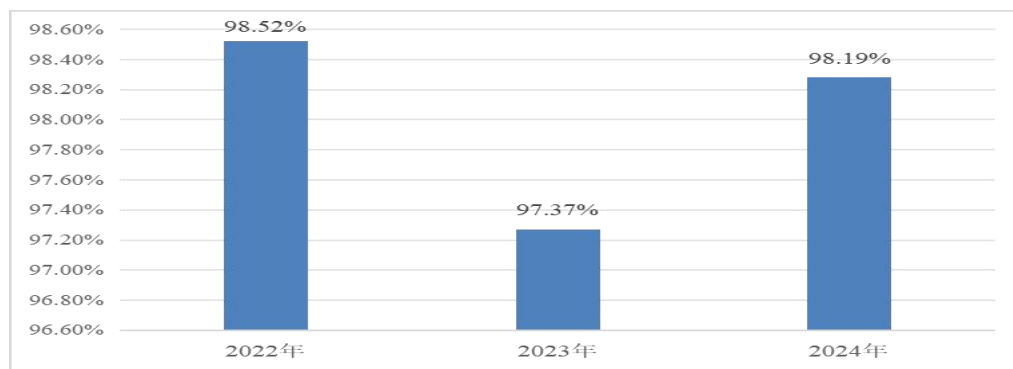


图 1-17 毕业生对母校满意度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.6 雇主满意度

根据调查数据显示（见图 1-18），2024 年毕业生的用人单位满意度为 98.35%，较去年下降了 0.74 个百分点，虽然满意度有所下降，但满意度还是保持在较高水平。由此表明，用人单位对我院人才培养情况具有较高的满意度，对学院专业课程设置、就业服务等方面评价较高。

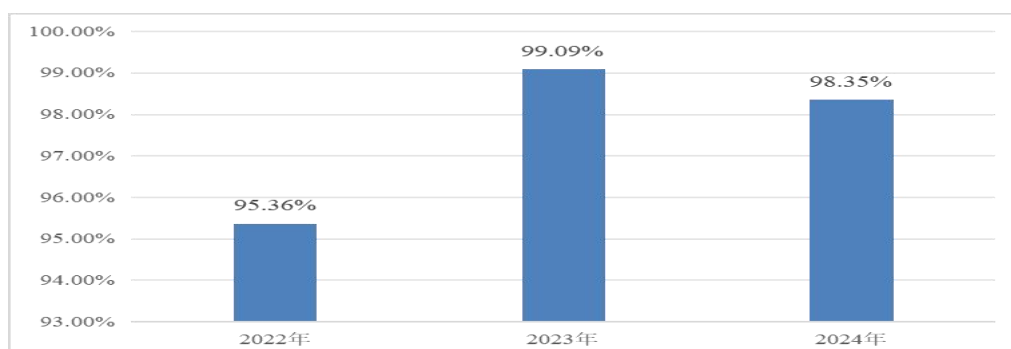


图 1-18 雇主满意度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.6.7 学历提升

学院 2024 年山东省普通高校专升本考试共报考 1357 名学生，719 名学生被本科院校录取，其中 3+2 转段考生报名 39 人，录取 35 人。2024 年已毕业学生中，2015 级金融管理专本班考取硕士研究生 3 人，2016 级金融管理专本班考取硕士研究生 4 人，2017 级金融管理专本班考取硕士研究生 4 人，2018 级金融管理专本班考取硕士研究生 3 人。2015 级金融服务与管理 3 班考取研究生 1 人，博士生在读 1 人；2016 级金融服务与管理 3 班 8 人博士生在读；2017 级金融服务与管理 1 班考取硕士研究生 1 人；2017 级金融服务与管理 2 班考取硕士研究生 1 人。2015 级人力资源管理 2 班考取硕士 1 人；2017 级人力资源管理 1 班考取博士 1 人。截止 2024 年，毕业生考取硕士研究生 18 人，博士研究生 10 人。

1.6.8 毕业三年职位晋升

根据调查数据显示（见图 1-19），2021 届毕业生入职后有职位晋升的比例为 51.85%，与 2020 届毕业生晋升比例相比有较大提升。

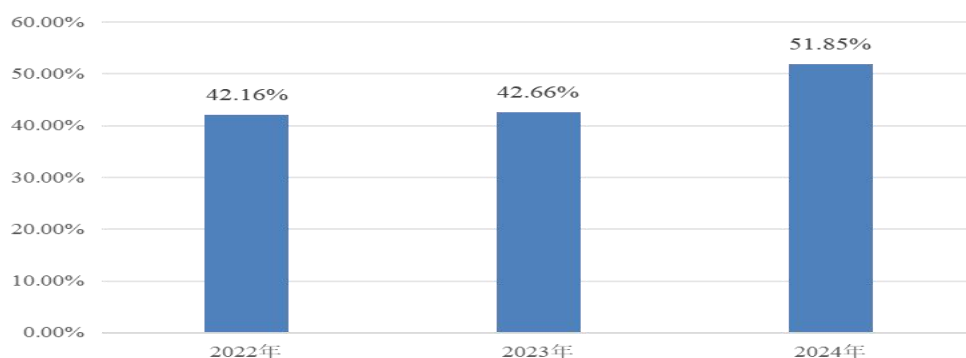


图 1-19 近三年毕业生毕业三年职位晋升比例

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

1.7 创新创业

1.7.1 创新创业长效机制

学院以培养产业发展需要的创新创业型技术技能人才为目标，积极探索创新创业实践育人体系改革，秉承“走出去 引进来”的发展战略，搭建以学生工作处（团委）为统筹，创新创业教育中心为依托，创新创业教育课程为阵地，“双创”竞赛活动为载体，创业孵化基地为实战的创新创业教育平台，立足区域发展，突出职教特色，持续推进“五位一体”创新创业实践育人体系的构建与实施。

1.7.2 创业孵化基地建设

学院组建以院长为组长的创新创业教育工作领导小组，设立大学生创新创业中心，颁布《大学生创新创业基地管理暂行办法》等系列制度，为大学生创新创业工作提供组织和制度保障。

学院大学生创业孵化基地集创业服务、创业孵化、创业实训、文化创意于一体，荣获“潍坊市大学生创业示范平台”称号，并通过验收，被共青团山东省委评为山东省省级青年众创空间。该示范平台构建了三大孵化平台，有效激发学生的创新创业活力。一是创业教育平台，通过依托孵化基地的运营管理和直播间设备的购置等项目建设，不断完善创新创业的条件保障；二是创业培训平台，以培养学生创新创业能力为根本目标，举办了 30 多期的创新创业类讲座和“青创·思变”创新创业沙龙等活动；三是创业孵化平台，目前基地已入驻创业项目 45 个，其中 41 个项目成功完成工商注册，孵化成功率达到 90%以上，并带动了 350 余人就业。

1.7.3 创业师资打造

学院围绕教学教法、赛项培育、项目孵化等多方面组织了“专创融合”师资特训营，针对竞赛活动开展大学生创新创业特训营、大学生创新大赛集训营；先后选派 20 余名教师参加省市级创新创业师资培训，依托潍坊青年企业家协会、万学教育平台等，组建了一支 50 余人的专兼结合、校社融合、理论扎实、实战丰富的创新创业师资队伍；聘任教育部创业专家、企业董事长等校外创业导师 40 余名全程指导学生创新创业实践。

1.7.4 创新创业成效

根据统计数据显示（见图 1-20），学院 2024 届毕业生自主创业比例为 0.59%，较去年下降 0.75 个百分点。通过拼多多、淘宝等电商服务平台从事经营活动的占比为 41.67%，开设公司（包含个体工商户）的占比为 58.33%。

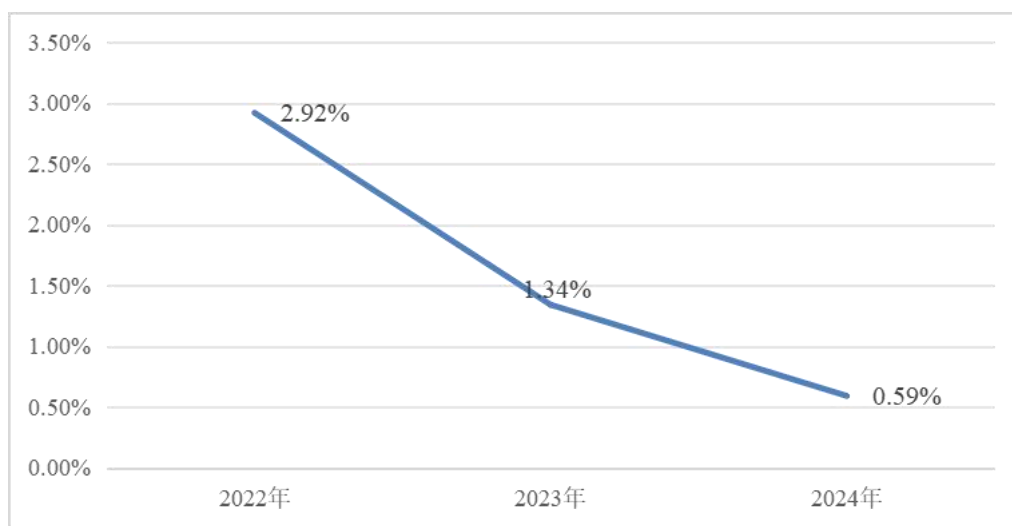


图 1-20 近三年毕业生自主创业比例

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

学院在“建行杯”第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 3 项、银奖 9 项、铜奖 11 项，并荣获职教赛

道优秀组织奖、红旅赛道优秀组织奖、职教赛道优胜奖；在第十届山东省大学生科技创新大赛中，学院荣获二等奖3项、三等奖4项；在第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中，学院荣获银奖7项、铜奖8项，成绩在同类院校中名列前茅。



图 1-21 第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖

2 服务贡献

2.1 服务行业企业

2.1.1 提供行业企业服务情况

搭建合作平台，汇聚产教资源。学院联合产业园区、政府部门、高水平大学、行业龙头企业等有效搭建产教融合平台，深化实体化运作，汇聚产教资源，推动各类主体深度参与学院专业建设、人才培养、课程开发、师资队伍建设，有效推动教学改革，提升技术技能人才培养质量。

学院牵头成立了山东省农村现代经营服务职业教育集团、山东省资产评估联盟、潍坊市会计职业教育集团、全国农村现代商贸流通行业产教融合共同体、全国企业合规产教融合共同体、潍坊市数字金融行业产教融合共同体；与潍坊市供销集团有限公

司、山东火山农业科技有限公司、潍坊市奎文区景致三维元宇宙产业研究院等行业企业共建供销富农学院、元宇宙技术服务、酒店服务、智慧康养、永拓会计等产业学院 12 个，立项潍坊市现代产业学院建设项目 2 个。

2.1.2 科研与技术服务

学院高度重视科研平台建设，“智能会计技术技能创新平台”和“临朐桑皮纸技艺传承与品牌推广创新平台”等 2 个山东省职业教育技艺技能传承创新平台顺利通过验收。学院与济南中合合规研究院联合成立校级企业合规创新研究院。

学院结合专业优势特色和乡村振兴等地方经济发展需求，组织各类课题申报，项目立项 62 项。学院研究报告《乡贤文化在乡村治理中的时代价值及实现路径研究》获潍坊市第三十一次社会科学优秀成果奖二等奖。学院积极开展社会服务工作，审核签订 70 项横向技术服务合同，到账金额 143.3 万元，为服务单位产生经济效益 1124 万元。

2.2 服务地方发展

2.2.1 毕业生人数

学院毕业生规模不断扩大（见图 2-1）。2024 届毕业生人数为 4038 人，较 2023 届上涨 6.10%，为近四年来最高值。2024 届毕业生就业人数为 3865 人，就业率为 95.72%。对比前三年就业数据发现，就业率经过 2023 年的低点后有所回升。

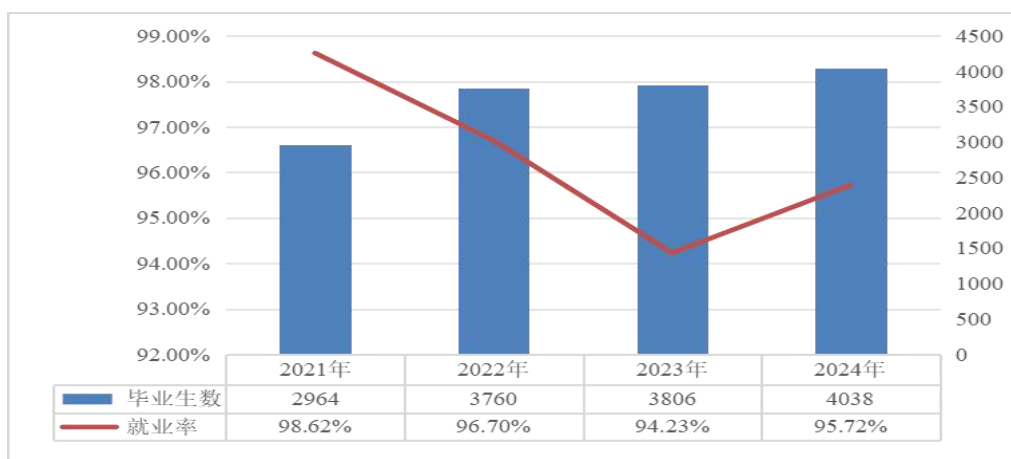


图 2-1 2021 年-2024 年毕业生人数及就业率

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

2.2.2 毕业生去向

学院 2024 届毕业生留在当地就业 2861 人（不含升学），占比为 74.02%，到西部地区和东北地区就业 47 人，占比为 1.22%，到中小微企业等基层就业 2757 人，占比为 71.33%，到大型企业就业 144 人，占比为 3.73%。对比近四年有关数据发现，学院毕业生就业模式一直处于相对稳定状态，从就业区域划分来看，学院毕业生以当地就业为主，到我国西部和东北地区就业的人数较少；从企业性质和规模来看，学院毕业生主要流向中小微企业，到大型企业就业的人数较少。

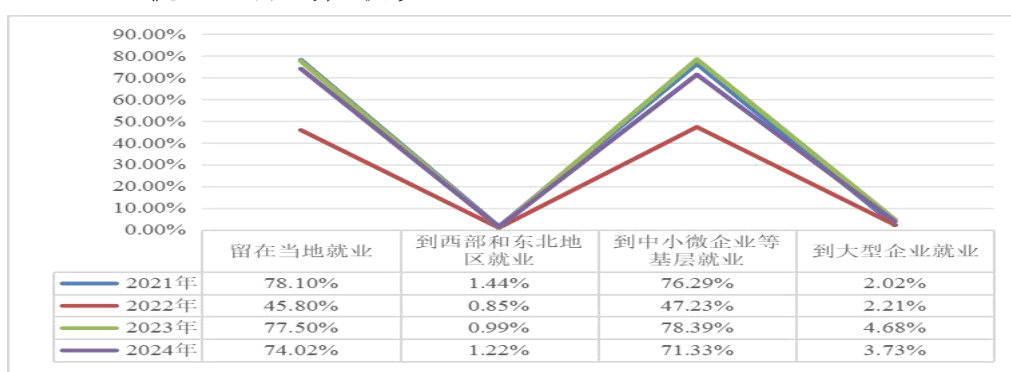


图 2-2 近四年毕业生就业去向

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

2.3 服务乡村振兴

2.3.1 第一书记（农村党组织建设）

学院主动服务乡村振兴战略，选派 2 名具有丰富党务工作经验、较强专业水平、业务能力突出干部担任“第一书记”。驻村期间，“第一书记”务实担当、创新突破，以强化党建引领为抓手，通过提升民生福祉、改善村容村貌、激发内生资源等方式推动驻村在党建、民生、基础设置建设、产业发展等领域取得新成效、实现新发展。为农服务中心加速推进，道路硬化、路灯铺设、蓄水池建设顺利竣工，村集体资源全面盘活，村集体增收超 36 万元，典型做法被山东新闻频道、齐鲁网、大众网等媒体广泛报道。

2.3.2 科技助农

学院高度重视乡村振兴，科技扶贫工作，深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》等文件精神，先后赴潍坊潍城区、潍坊寒亭区、潍坊寿光市、潍坊高密市、青岛市黄岛区等地，进行精准帮扶，助力乡村振兴战略。

案例 7：“巧手编织共富梦 电商赋能助增收”

寒亭街道毛家埠村作为区妇联发展“指尖经济”的重要阵地，一直积极探索通过手工编织等技艺带动妇女增收致富的路径。随着电商行业的蓬勃发展，直播带货成为新的经济增长点，为传统手工艺品的销售提供了新的机遇。山东经贸职业学院与寒亭区妇联、区商务局等部门联合，开展了直播电商培训活动，旨在通过科技手段赋能传统产业，推动乡村经济振兴。通过培训，毛家埠村及周边社区的妇女们不仅掌握了电商销售的基本技能，还成功地将自己的手

工艺品通过直播平台推向了更广阔的市场。据统计，培训后首月，参训妇女的电商销售额较之前增长了近 30%，有效带动了当地经济的发展。



图 2-3 “巧手编织共富梦 电商赋能助增收”直播电商培训会

案例 8：俯身耕耘云梦湖 服务乡村振兴

学院选派的第一书记在驻村期间，积极争取上级和学院支持，推进驻村发展。筑牢乡村振兴“桥头堡”，深入开展党纪学习教育，组织全体党员在孟良崮战役纪念馆开展党性教育活动，赴沂源、烟台等地考察取经，开拓视野，打造加强领导核心。描绘乡村幸福“新画卷”，累计走访慰问困难群众 379 户；争取学院支持，捐赠 3 万元学习用品、办公电脑；与学院签订战略合作协议，举办 5 期“果园托管”培训班，培训 200 余人。铺就乡村发展“快车道”，制定帮扶规划，新建生产路 520 米，建设蓄水池 1 座，为农服务中心项目 1 个。激活乡村内生“动力源”，引进水产养殖育苗、黄烟育苗基地 88 亩，盘活 200 亩村集体鱼塘及盛和纺织车间，实现村集体年增收 36 万余元，带动就业增收 180 人。典型做法被山东新闻频道、齐鲁网、大众网等媒体广泛报道。

2.3.3 “三下乡”活动

学院搭建实践育人平台，组建“鸢梦下乡——潍坊风筝的实践之旅”“讲好黄河故事·弘扬黄河文化”“党史铸信仰·焦裕禄精神燃青春”等9支院级重点团队、12支系级重点团队开展2024年暑期“三下乡”社会实践活动，发布各类新闻宣传12篇，形成调研报告12篇。中青网推荐展示实践团队4支，1支团队（项目）入选团中央、教育部全国重点团队（项目），广大学生在实践中受教育、长才干、做贡献，助力当地产业发展。



图 2-4 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动

2.3.4 困难学生帮扶

学院坚持“助学强能、立德树人”工作目标，创新开展特殊困难学生资助帮扶活动。一是全面落实省定特殊困难学生资助政策，减免86名山东籍特殊困难学生学费，减免总额43.86万元，减免13名山东籍孤儿和事实无人抚养儿童学费和住宿费，减免金额6.02万元。对学有余力的特殊困难学生和家庭经济困难学

生安排勤工助学岗 1340 人次，全年共计发放资金 72 万元；二是组织 2024 年家访“送温暖”活动，在春节前采取线上和线下相结合的家访形式，为 100 名脱贫享受政策、防止返贫监测帮扶对象、突发意外情况等家庭学生，发放寒假“返家乡”交通补贴 2 万元，实地走访 28 名家庭困难学生，发放 1 万元慰问品；三是为充分发挥资助工作的育人功能，强化学生诚信意识，培养学生的诚信品质，全面提升大学生的思想道德素质，举办“筑牢诚信安全线，铸就感恩心”主题讲座，宣讲诚实守信，倡导诚实守信精神，增强学生诚信观念、法律意识，有效地将诚信教育贯穿育人活动全过程。

2.4 具有行业特色的服务

学院积极服务供销社行业发展，依托“中华全国供销合作总社培训基地”和“山东省供销社教育（科研）培训基地”，通过承办培训班等多种方式，为供销社行业输送了大量合格的专业人才。今年，学院行业培训人数创历史新高，培训质量稳步提升。连续承办四届山东省供销社“天鹅杯”职工技能大赛、开展青岛市西海岸供销社商超运营专题指导培训、潍坊市供销合作社基层社负责人业务培训、青岛市黄岛区供销社商超运营能力提升专题培训班等多个服务供销社行业项目。学院持续为供销社行业培养了一批懂业务、善经营、会管理的农业专业人才，这些人才在助农增收、推进农业农村发展、服务乡村振兴等方面发挥了重要作用，在服务供销社行业方面做出了显著贡献。



图 2-5 承办山东省供销合作社“天鹅杯”职工技能大赛

2.5 具有本校特色的服务

学院通过深入分析学校驻地潍坊区域经济的特点和发展需求，充分发挥自身的专业优势，有针对性地制定服务策略。在推动产学研合作、助力乡村振兴、培养地方所需人才以及搭建创新创业平台等方面，学院做出了积极的努力和探索。通过承办当地标杆企业员工培训的经验做法，学院在服务潍坊区域经济的过程中注重深入一线调研，精准对接企业需求，展现了良好的工作作风和服务意识。不断深化与潍坊地区企业合作，不断创新服务模式，为潍坊区域经济的持续健康发展做出更大的贡献。

2.6 具有地域特色的服务

学院建设 7 个服务团队，紧贴行业需求，提供定制化培训课程和咨询服务，帮助企业提升员工的专业技能和综合素质。学院与政府、企业、研究机构等开展合作，共同推动行业升级和发展。学院调研所在驻地周边，根据市场需求开展驾驶技术培训项目，

为学员周边居民学习驾驶技术提供了极大的便利性，在培训过程中，学院注重成果的导向和效果的评估，不断优化培训内容和方法，发挥自身优势，不断创新服务模式和方法，提升培训的质量和效果，为更多企业和行业提供更加优质的社会培训服务。



图 2-6 驾驶技术培训合作驾校规模

2.7 公益服务和师生志愿者服务

学院坚持服务地方、教育反哺原则，积极组织志愿者开展理论宣讲、环境保护、无偿献血、文明劝导、扶弱助残、义务支教、敬老爱老、关爱未成年人、服务大型节会等志愿服务活动 80 余项，累计参加服务的志愿者 7000 余人次，累计服务时长 10000 余小时。

案例 9：强化实践育人 彰显青春担当

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动相关要求，引导动员青年学生大力弘扬西柏坡精神，山东经贸职业学院“星火”宣讲团在 2024 年暑假期间先后前往中航通飞集团有限公司、新

明起航教育集团、山东大学、河北师范大学、潍坊市潍城区城关街道等地开展“弘扬西柏坡精神 传承红色基因”理论宣讲志愿服务活动。宣讲团入选 2024 年全国大学生西柏坡精神志愿宣讲团，团队成员受团中央、中共青年志愿者协会表彰。



图 2-7 宣讲团成员赴中航通飞集团有限公司宣讲

3 文化传承

学院结合文明校园创建工作，积极开展各类校园文化活动，构建了“遇见经贸”“文明经贸”“成长经贸”三个具有鲜明特色的文化品牌。“遇见经贸”旨在通过丰富多彩的文化展示和交流活动，让师生更加深入地了解学院的历史底蕴和文化内涵；“文明经贸”则通过文明窗口、文明宿舍等评选活动，倡导文明行为，提升师生的文明素养；“成长经贸”则注重通过志愿服务等社会实践活动，培养师生的社会责任感和家国情怀。学院还结合潍坊市非遗项目进校园主题活动，不断推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

3.1 传承红色文化

学院充分挖掘和利用校内外红色文化资源，传承红色文化，弘扬党的优良传统，通过设立思政专项工作经费、开展思政主题活动及课程思政大赛，思政课程融入更多红色文化元素，成为传承红色文化的重要阵地。学院开展“传承红色基因 赓续红色血脉”社会实践活动，激发新一代青年的责任感和使命感，学习老一辈革命者顽强不屈的精神，实现知识传授与价值引领的有机统一，引导学生增强文化自信，自觉传承红色基因。



图 3-1 学生暑期三下乡社会实践服务队走访慰问老党员

3.2 建设校园文化

学院坚持以文化人、以文育人，以校风、教风、学风建设为核心，全面推进“诚正”文化建设，选树推广“青春经贸”“成长经贸”等校园文化子品牌，塑造师生修德治学、精技铸能的精神文化品格，打造文化特色，增强师生对学院精神追求和价值取向的认同感；发挥校史育人功能，传承弘扬学院艰苦创业的优良传统和积极向上的拼搏精神；优化文化环境，加强校园人文景观建设，发挥环境文化育人功能；打造文化精品，实施校园原创文

化经典推广行动计划，深入开展“诚正讲坛”“法治讲坛”等活动，持续擦亮“理响经贸”“青春经贸”等校园文化品牌，不断提升文化感召力。

案例 10：“青春献礼祖国，奋进书写华章”

为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”建设的重要批示精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引领广大学子从“青年听”走向“青年说”，以青年视角、用青年声音讲好中国故事，传承红色基因、赓续红色血脉，以实际行动献礼新中国成立 75 周年。2024 年 4 月 15 日，开展“诚正讲坛”第二期暨首届大学生讲思政课公开课展示活动。经过前期广泛宣传动员，层层选拔，共有来自六个系的 31 名选手脱颖而出，围绕“青春献礼祖国，奋进书写华章”进行宣讲。参赛选手结合祖国日新月异的发展变化，结合现代化美好潍坊建设、学院榜样代表事迹，用所学所感所悟讲述中国故事，弘扬中国精神，在思考中感悟思想伟力、汲取真理力量，充分展示了思政课教学一线的别样活力。



图 3-2 “诚正讲坛”第二期活动现场

3.3 打造特色文化

开展文化主题活动月，赋能思想引领。学院高度重视文化育人工作，通过精心策划和组织主题活动月，有效赋能思想引领，取得显著成效。学院以月份为单位，设定不同主题，深入开展一系列富有教育意义的活动。4月，开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题活动，引导学生缅怀先烈、传承红色基因；7月，庆祝中国共产党成立103周年，通过文艺演出等形式，激发党员干部的爱国情怀和奋斗精神。9月，聚焦教师节，以“大力弘扬教育家精神，加快建设教育强国”为主题，举办系列活动，持续推进师德师风建设，提升教师的职业素养和责任感。10月，围绕“爱国爱校爱生爱己”主题，组织开展丰富多彩的实践活动。通过升旗仪式、合唱比赛、演讲比赛等活动的开展，增强了师生的爱国情怀，坚定了理想信念，为学院的和谐稳定注入了强大的精神动力。通过主题活动月的持续开展，不仅浓厚了校园的文化氛围，还凝聚了人心，激发了师生的文化自豪感和归属感，为培养更多具有文化素养和社会责任感的高素质人才奠定了良好基础。



图 3-3 学院青年学生自编舞蹈《上春山》展演



图 3-4 学院举办“我们的节日·中秋节”主题活动

3.4 传承非遗文化

匠心筑梦，非遗进校园。学院以“匠心筑梦 非遗进校园”为主题组织开展非遗进校园宣传活动。联合潍坊市非物质文化遗产保护协会进校开展“匠心筑梦 非遗进校园”活动。邀请 50 余名国家、省、市级非遗传承人，携潍坊风筝、潍县布玩具、核雕、皮艺、织蛋雕、面塑等 35 个项目进校进行现场技能展示和现场拜师结对，推动非物质文化遗产在校园中的传播和传承，为中华优秀传统文化的繁荣和发展作出贡献。依托 2 个山东省职业教育技艺技能传承创新平台和山东省“技能大师”名师工作室，积极带动学生参与传承中华优秀传统文化，开展社会调研与创新，相关项目获得中国国际大学生创新大赛和挑战杯大学生创业计划竞赛省赛金奖 1 项，银奖 6 项、铜奖 10 余项。



图 3-5 “匠心筑梦·非遗进校园”传统文化宣传活动现场



图 3-6 学生赴齐鲁文化（潍坊）生态保护区综合传承教育实践基地



图 3-7 学生赴神农茶博物馆

案例 11：“非遗”相遇经贸 一场文化的熏陶和美的实践

传承千年文脉，共享中华文明。山东经贸职业学院与潍坊市非物质文化遗产保护协会联合举办“匠心筑梦·非遗进校园”活动，共邀请到 50 余名国家、省、市级非遗传承人，涉及潍坊风筝、潍县布玩具、核雕、皮艺、织染、蛋雕、面塑等 35 个项目。活动现场，传承人进行了各具特色的展示，同学虚心向传承人请教，非物质文化遗产是具有民族文化艺术特色的“活态”文化，是人类智慧的结晶、生命的记忆。近年来，学院充分挖掘教育元素，讲好育人故事，积极探索有效路径，通过此次非遗进校园活动，广大师生感受到中华文化的魅力，活动现场成为“活”的思政课。同时，活动也推动了非物质文化遗产在校园中的传播和传承，为中华优秀传统文化的繁荣和发展作出贡献。



图 3-8 “匠心筑梦·非遗进校园”活动现场

4 国际合作

4.1 开展合作办学

多措并举，促进两个在办中外合作办学项目增量提质。扩大中外合作办学项目规模，在校生增至 170 人，生源质量逐年提高；引进专业核心课程 19 门，占全部课程门数、核心课程门数比例均超过三分之一；以中外教师联合授课、线上线下相结合方式合理组织教学，协调韩国博士来校线下授课 8 人次，外方教师负担的核心课程教学时数占全部教学时数比例、占全部核心课程学时的比例均超过三分之一。

2024 年上半年，与韩国湖南大学合作的大数据与会计专业专科教育项目参与了山东省教育厅组织的专科层次中外合作办学项目评估。修订《山东经贸职业学院中外合作办学项目管理办法》等规章制度，进一步明确和细化了教学、资产、财务、学生管理等部门的职责，各司其职形成合力；强化项目党组织的建设，将意识形态管理工作落到实处；通过实施五位一体教学质量保障体系，提高项目教学质量。

组织 2 名教师和 17 名学生赴韩国湖南大学学习一学期，提升了项目的实践性。两个项目的项目管理委员会通过线上线下方式召开会议，及时听取汇报，部署工作，解决难题。



图 4-1 韩国又石大学教授尹汝畅（右一）与姚骁娜老师（左一）合作上课

4.2 开发标准质量

学院开发的会计员 6 级职业教育标准，已获得冈比亚教育部的官方批准，并在冈比亚及周边国家推广使用。

依托正在稳步推进的印度尼西亚“中文+技能”培训中心，学院正积极推动《国际货运代理实务》课程的印尼语翻译，并计划分批次对中资企业印尼分公司顺圆物流有限公司当地员工进行《国际货运代理实务》课程现场教学培训，以实现该课程标准输出。

4.3 服务出海企业

“抱团出海”，助力“一带一路”建设质量提升。学院先后加入了潍坊市产教联合出海共同体、黄河三角洲职业教育国际化融合发展共同体以及中越职业教育共同体，共同参与“一带一路”建设。

积极推动国（境）外培训中心建设。学院与韩国湖南大学共

建大数据与会计技能培训中心，并于 2023 年 9 月—12 月间，选派 2 位老师赴韩为当地学生、企业员工等开展了 2 批次 52 人的大数据与会计专业培训。2024 年 4 月，学院与泰国乌隆他尼皇家大学正式签订了合作协议，共同建设山东经贸职业学院乌隆他尼皇家大学会计信息管理技术技能培训中心。

深化校企合作，共谋海外发展。在与海程邦达国际物流有限公司建立深度校企合作的基础上，学院积极响应企业“走出去”战略需求，针对其在印度尼西亚的业务布局，正在积极推动山东经贸职业学院印度尼西亚“中文+技能”培训中心的建设工作。

案例 12：职业教育出海印尼，助力“一带一路”建设

2023 年 12 月，山东经贸职业学院代表团奔赴印度尼西亚，与努桑塔拉多媒体理工学院、海程邦达国际物流有限公司印尼分公司——顺圆物流有限公司共同推进“中文+技能”培训中心建设工作。国际商务系关务与外贸服务专业教师随团出访，为努桑塔拉多媒体理工学院的电子商务、会展管理等专业学生现场讲授《国际货运代理实务》课程，在了解印尼顺圆物流有限公司员工需求的基础上，山东经贸职业学院为该公司员工进行了国际贸易术语、物流风险管理等方面的培训，深受企业好评。山东经贸职业学院本次出访为 100 余名学生及企业员工提供了职业课程现场教学，受到了印尼当地学院和企业的热列欢迎，开启了“教随产出、产教同行”职教出海新篇章。



图 4-2 学院教师为印尼顺圆物流有限公司员工现场培训



图 4-3 学院教师在韩国湖南大学为当地学生、员工进行培训

4.6 提升学生国际化素养质量

以在办的两个中外合作办学项目为工作抓手，积极引入国外的课程体系和师资力量（具体如 4.2 所述），强化韩国语学习，将学生培养成为“懂外语+专业技能”的人才。积极邀请来自韩

国、日本、中国台湾地区的 5 个团组 13 人来院与师生交流。组织学生参加国际大赛的国内选拔赛并获奖 17 项。学院组织了 20 名学生前往韩国等国家和地区进行研学交流,选派 1 名学生前往阿联酋进行实习和就业。



图 4-4 日本 FLA 学院见面会



图 4-5 中国台湾社团法人中华职涯发展促进协会报告会

5 产教融合

5.1 产教融合机制创新

学院依托“双体”建设，深化产教融合新机制，优化育训结合、贯通培养的人才培养体系。发挥全国农村现代商贸流通行业产教融合共同体、全国企业合规产教融合共同体和潍坊国家农业开放发展综合试验区产教联合体等产教融合载体作用，打破教育与产业之间的壁垒，促进教育资源与产业需求的精准对接，与山东省供销集团有限公司等头部企业共同组建专业建设委员会，形成产业与专业建设动态调整机制，推动政行企校参与专业建设改革。与潍坊市供销集团有限公司、山东火山农业科技有限公司等行业企业共建产业学院、现场工程师学院等合作办学机构，双兼互聘，构建“双导师、双课堂”的管理模式。校企共建科教研创服务平台和开放型产教融合实践中心，形成合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的命运共同体，落实双主体育人，服务区域经济高质量发展。

5.2 合作平台搭建

学院牵头成立全国农村现代商贸流通行业产教融合共同体、全国企业合规产教融合共同体、潍坊市数字金融行业产教融合共同体，牵头建设山东省农村现代经营服务职业教育集团、山东省资产评估联盟、潍坊市会计职业教育集团。

依托行业产教融合共同体、职教集团、产业学院、现场工程师学院等产教融合新型载体，深化实体化运作，汇聚产教资源，推动各类主体深度参与学院专业建设、人才培养、课程开发、师资队伍建设和有效推动教学改革，精准确定人才培养目标规格，

制定人才培养方案，构建职业素养育人模式，突出专业技能和职业素养的培养，提升技术技能人才培养质量。

5.3 产教融合育人成效

学院与潍坊市供销集团有限公司、山东火山农业科技有限公司、潍坊市奎文区景致三维元宇宙产业研究院等行业企业共建供销富农学院、元宇宙技术服务、酒店服务、智慧康养、永拓会计学院等混合所有制现代产业学院 12 个，获评潍坊市现代产业学院 2 个；企业投入 1200 万元与学院新建校企共建专业 4 个，总数达到 12 个；与新道科技股份有限公司等新办混合所有制培训项目 4 个；与长春市施耐利机器人系统有限公司等国家高新技术企业、国家科技型“小巨人”企业、国家专精特新企业新建校内生产性实训基地 75 个、工位 9582 个，生均 0.96 个。

学院与北京东大正保科技有限公司等合作开展省级现场工程师专项培养项目 2 项，与潍坊万力酒店管理有限公司等 18 家企业开展订单培养，与歌尔股份有限公司等省级以上产教融合型企业开展学徒制培养。学院当年订单培养 1828 人、学徒培养 481 人、现场工程师专项培养 120 人、合作企业接收实习学生 7205 人，共计 9634 人，占在校生总数的 96.18%。

6 发展保障

6.1 党建引领

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实推进党纪学习教育，坚持久久为功、问题导向、守正创新，深入推进“一融双高”工程，以高质量党建引领高质量发展。落实

全面从严治党主体责任，组织开展基层党组织考核、评星定级、述职评议，构建监督检查体系，开展党员积分评定、双报到和教育培训，完善党员教育管理体系。开展党员干部“进班级、进宿舍、进思政课堂”，强化三全育人体系，落实立德树人根本任务。基层党建成效显著，现有国家级样板支部 2 个，省级样板支部、省级教师党支部书记“双带头人”工作室各 1 个，省级标杆院系培育创建单位 2 个。

6.2 政策落实

6.1.1 学校发展规划落实政策情况

为更好适应职业教育发展新形势、新任务、新要求，学院组织开展了《山东经贸职业学院“十四五”发展规划》实施情况评估工作，并结合内外部发展环境变化，修订了《规划》目标任务和实施措施，将深入贯彻党的二十大精神和党的教育方针，全面落实全国全省教育大会和全国职业教育大会精神列入发展规划指导思想；将优化专业设置、推进办学条件达标、加强学生管理与服务等上级文件精神及贯彻措施及时补充到规划中。

学院按照《职业学校办学条件达标工程实施方案》要求，着力改善基本办学条件，优化办学设施，专任教师数较上年度增加 12 人，办学规模较上学年增加 226 人。

学院落实《山东省教育厅关于加强高校学生管理和服务工作的通知》。完善学生教育管理和服务工作领导机制，选好配强学工队伍 83 人，切实加强学生教育管理和服服务，修订 22 项相关规章制度，维护学生合法权益，促进学生全面发展。

学院贯彻落实《山东省教育厅关于优化职业教育专业设置的

指导意见》，紧密对接现代金融、精品旅游等省“十强”产业和市重点产业发展需求布局专业，对 1000 余家企业和院校开展调研，基于产业需求分析进行专业动态调整。增设无人机应用、智能互联网络技术、智慧健康养老服务与管理等 3 个新型紧缺产业相关专业。

6.1.2 重大政策落实

服务保障黄河重大国家战略深入实施、绿色低碳高质量发展先行区建设部署安排。学院深入推进 99 项具体任务落实，推荐 3 项山东省“黄河流域生态保护和教育高质量发展”教育教学专项课题建设，推荐申报黄河流域产教联盟优秀教师教学创新团队 2 个，优秀在线精品课程 2 门。着力培养符合黄河战略和绿色低碳高质量发展先行区建设所需高技能人才。

参与服务深入推进“三个十大”行动、不断塑造“十个新优势”，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长等省委省政府重大决策部署落实成效。主动融入教育强省建设，承办金砖国家职业技能大赛省赛、国赛；对标“双高计划”建设标准，制定 2024 年度工作要点和《2024 年度强基固本（攻坚克难）项目清单》，并扎实推进落实；

深入学习贯彻全国教育大会精神和《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，组织学习研讨，正在制定学院未来发展战略和分步走计划；瞄准国家战略人才需求，持续优化专业结构，深化产教融合，牵头成立全国农村现代商贸流通行业产教融合共同体、全国企业合规产教融合共同体，建设产业学院 12 个，共建农产品直播间 10 个；深化科技创新和社会服务，赋能国家重

大战略实施；组织开展社会培训项目 162 项，培训学员 17661 人，社会培训到款额 894 万余元；开展横向技术服务，合同金额 143.3 万元。

6.3 学校治理

6.3.1 完善现代大学制度

进一步完善以大学章程为核心的制度体系。根据学院《章程》，结合学院实际，开展规范性文件“废改立留”工作，梳理汇总有效并继续执行文件 130 件，废止 44 件，修订 90 件。

严格落实党委领导下的院长负责制，严格落实“三重一大”制度。共召开党委会 35 次；院长办公会 28 次，推动学院各项工作的开展。

提升依法治校水平。出台《领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度》《总法律顾问制度实施办法》等制度。将习近平法治思想纳入党委理论学习中心组和“第一议题”学习。

6.3.2 规范管理

学院深化教育评价改革，出台实施方案，推进教师岗位聘用等制度改革。完善院系两级运行机制，明确院系权力责任，提高系办学自主权；科技成果转化管理得到加强，内设机构改革深化，成立适应现代教育和经济社会发展的新部门；人事制度改革稳步推进，绩效分配、岗位聘用、自主招聘和校企人员双向流动均有所进展；财务治理改革方面，加强预算绩效管理，健全财务管理制度，规范食堂管理，推进多渠道筹资工作。

学院深化法治治校工作。学院全面贯彻习近平法治思想，落实《高等学校法治工作测评指标》，加强法务队伍建设，开展宪

法法治教育，推进依法治校示范校建设，制定相关制度，加强法律风险防控，维护师生权益，强化法务队伍，确保师生学法、普法、守法、用法，提升法治教育和管理水平。

6.3.3 发挥学术委员会作用

学院高度重视科研和技术服务工作，健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，根据《山东经贸职业学院学术委员会章程》的要求，按照学术委员会的议事规则、职责权限等有序开展相关工作。围绕学院博士评价、各类专家选报等事项组织审议，加强学术委员会的作用。逐步形成了专家治校的长效工作机制，确保了学院学术活动科学、公正规范有序的开展。

6.4 经费保障

6.4.1 经费收入

2023 年度学院经费收入总额 19580.61 万元，比上年度增加 1624.29 万元。其中事业收入 5943.33 万元，占总收入的 30%；财政拨款收入 12831.64 万元，占总收入的 66%；其他收入 805.64 万元，占总收入的 4%。

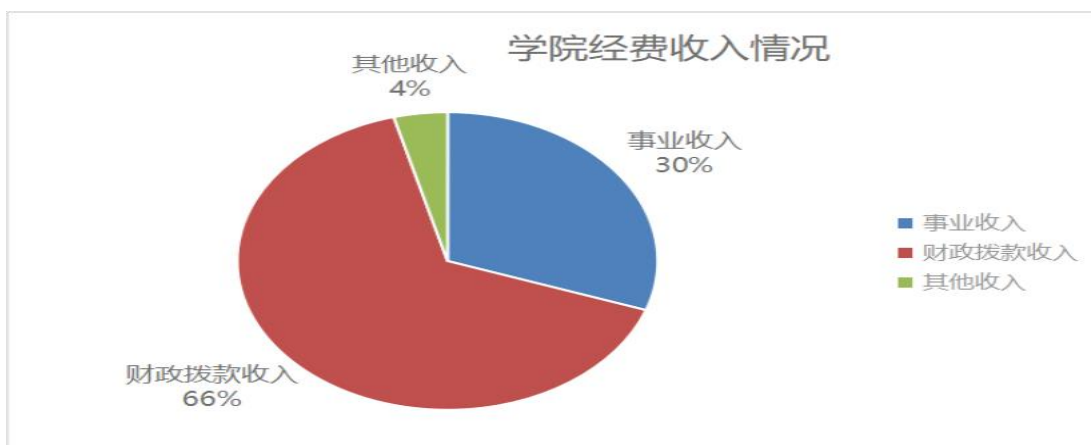


图 6-1 学院经费收入情况

数据来源：山东经贸职业学院财务数据统计

6.4.2 经费支出

2023 年度学费经费总支出 20787.58 万元，比上年度增加 3382.92 万元。其中设备采购 1098.62 万元，占总支出 5.28%；日常教学经费 3100.08 万元，其中聘请兼职教师经费 123.35 万元，占总支出 0.59%；图书购置费 69.34 万元，占总支出 0.33%；基础设施建设 871.42 万元，占总支出 4.19%；教学改革及科学研究经费 429.91 万元，占总支出 2.07%；师资队伍建设经费 193.89 万元，占总支出 0.93%；人员工资 12020.24 万元，占总支出 57.82%；学生专项经费 1378.21 万元，占总支出 6.63%；党务及思政工作队伍建设经费 59.47 万元，占总支出 0.29%；其他支出 1566.4 万元，占总支出 7.54%。

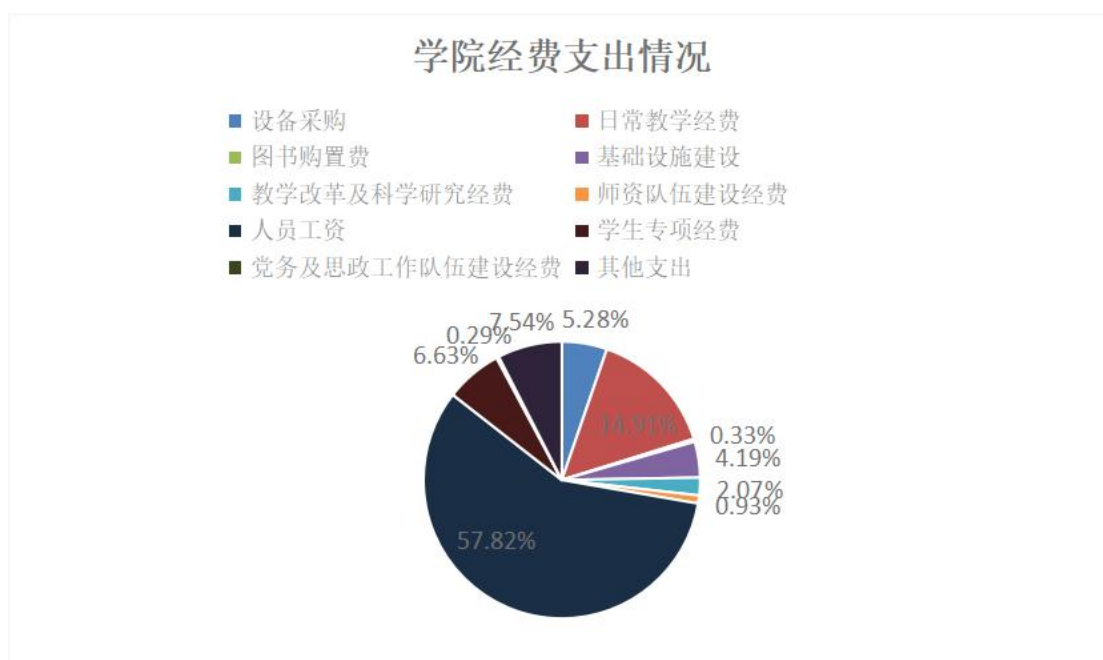


图 6-2 学院经费支出情况

数据来源：山东经贸职业学院财务数据统计

6.4.3 成效分析

学院加强财政专项资金管理，提高资金使用效益，建立健全

财务管理制度。依据相应的专项资金管理办法对专项资金的使用进行监督管理，合理、科学、规范的设置绩效目标；强化预算绩效监控，实时掌握项目的开展进度、资金使用情况等，专项资金的使用效益不断提升。进一步提升了教育教学质量，改善了办学条件，较好的完成了各项绩效目标任务。

6.5 师资保障

6.5.1 师资结构

2023-2024 学年共引进专业技术人员 32 人，其中博士研究生 3 名，硕士研究生 10 名。专任教师 453 人，其中具有副高以上职称教师 97 人，中级职称教师 240 人，中级及以上职称教师占比 74.39%；“双师型”教师 219 人，占专业课教师总数的 79.06%，高级“双师型”教师 77 人，占专业课教师总数的 27.8%；硕士及以上学历教师 380 人，占比 83.89%。聘用校外兼职兼课教师 121 人，外籍教师 1 人，建成 400 人的校外兼职教师师资库。围绕专业群建设需求，2024 年聘用行业企业首席技师、省技术技能大师、省技术能手、鲁班首席工匠、齐鲁大工匠、齐鲁工匠、非遗传承人等高层次技术技能人才 201 人。

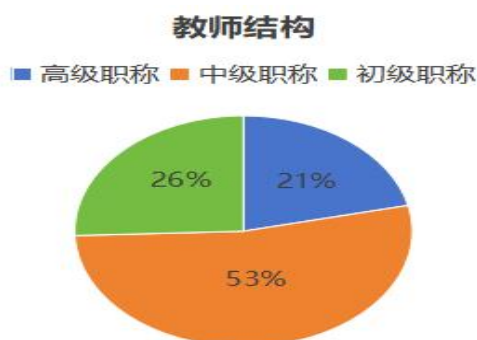


图 6-3 学院教师结构统计表

数据来源：山东经贸职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.5.2 师资培训与考核

健全教师培育培养体系，强化教师培训环节，实施分层培育机制，针对不同层次的教师设计并实施能力提升专项计划。本学年学院共派出 440 人次参加各种形式培训，其中省级及以上 200 人次，校级培训 152 人次，其他国内培训 88 人次。鼓励教师到与专业领域相近的企业挂职锻炼，深入了解企业运作、行业发展和市场需求，更好了解企业对人才的需求，为制定人才培养方案提供有力支持，共有 196 名教师到企业挂职锻炼，合计 9383 天。通过培训学习，增强了教学与实践的结合，提升了教师专业素养与教学内容的实用性，教师整体素质明显提高。

学院出台了《学院系、部门、单位绩效考核办法》《教职工报考公务员和其他事业单位有关规定》《绩效工资实施办法（试行）补充规定》，修订了《教职工考勤办法》，建立健全各项规章制度，加强体制机制建设。

教师考核坚持多元评价、定性和定量相结合，力求考核结果科学、完整、全面、精准地反映教职工能力素质和工作表现，使考核成为激励职工自我发展的有效手段。

6.5.3 教学团队

获评省级教学名师 1 人，省级技术能手 1 人，省级技术技能大师 1 人，省级青年技能名师 1 人，省级职业教育教学创新团队 3 个。现有省级教学团队 5 个，省级职业教育教学创新团队 6 个，省级高校黄大年式教师团队 2 个，省级技能大师工作室 2 个，全国技术能手 1 人，省级教学名师 3 人，省级青年技能名师 3 人，省级技术能手 3 人，省级技术技能大师 1 人，省级职业教育技艺

技能传承创新平台主持人 2 人，潍坊市有突出贡献中青年专家 4 人。

学院以全面提高人才培育质量根本目标，紧跟经济社会发展需求，结合国家重大战略，以服务发展和市场需求为导向，立足产教融合，围绕标准建设、资源开发、产教融合和人才培养持续开展研究实践，聚集团队教育教学能力、创新实践能力、科学研究能力、服务发展能力等“四能”提升，大力促进教学内容、教学手段方法及教学模式的改革创新，强化产教融合、校企合作，依托产教融合共同体，通过强化教师思想政治素质和师德师风建设，改善教师知识能力结构，统筹推进“三教”改革，打造师德高尚、理论扎实、业务精湛、充满活力的高水平、结构化“双师型”教学创新团队。以名师工作室为依托，充分发挥职业教育名师工作室在教育教学研究实践中指导、示范、引领和辐射作用，围绕职业教育教学改革与人才培养中的重点和难点问题积极开展教研科研活动，通过协同研修，推动名师工作室成员整体教科研水平和社会服务能力不断提高。2 个省级职业教育名师工作室顺利通过验收。

6.5.4 领导干部选拔

学院坚持贯彻落实新时代好干部标准，完善科学规范的干部选拔任用制度，加强干部培训和岗位锻炼，致力建设一支忠诚干净担当的干部队伍。配合上级部门，实现“三长入常”；配合省供销社选拔任用副处级干部 5 人；2 名副处、3 名正科、2 名副科级干部交流任职；选派 1 名干部参加省“四进”工作，选派 2 人参加省派第六轮“第一书记”工作；选派 4 名干部到省供销社

工作锻炼，选派 1 名干部到民办高校担任党建工作指导员。在复旦大学举办 2024 年暑期党员干部专题培训班，培训 71 人。

6.6.5 职称聘任

学院坚持以能力水平和业绩为导向，有序推行岗位聘任制度，旨在激发教职员工的内在驱动力和潜能，促进其全面发展。组织开展了第二轮岗位聘用聘期考核工作。做好第三轮岗位聘用工作准备工作，出台了学院《职称评聘办法》《职称评价标准》《第三轮专业技术职称评聘实施方案》，并经职工代表大会通过。对标“双高”院校，充分发挥办学质量考核和绩效考核的指挥棒、风向标、助推器作用，切实推动学院高质量发展。推行代表性成果评价；把“晋升高一级职称的青年教师，须有至少一年担任辅导员、班主任等学生工作经历”纳入了评聘标准；将教师系列划分为教学为主型、教学科研型等岗位类别，分类进行评价；将思想政治理论课教师和辅导员进行单列，建立了符合思想政治理论课教师和辅导员职业特点和岗位要求的评价标准。

7 面临挑战

7.1 挑战

在新时代的背景下，国家对职业教育的国际化进程提出了更高的期望和要求。在“新双高”计划中，国际化已经成为一个关键的衡量标准。然而，学院在现实的办学条件、专业设置等方面，与这些国际化的要求之间存在着相当大的差距。这种差距是我们目前所面临的最大挑战和问题。

首先，师资力量的国际化水平亟待提高。学院教师队伍虽然在专业技能上有着扎实的基础，但在跨文化交流、外语授课能力

等方面还有待加强。其次，课程体系和教学内容需要进一步与国际接轨，以满足全球化教育的需求。此外，缺乏与国际知名院校的深度合作，也限制了学生和教师的国际视野和经验积累。面对这些挑战，我们必须采取切实有效的措施，以实现职业教育的国际化目标。

7.2 应对措施

面对挑战，必须强化学院党委对国际交流与合作工作的统一领导。不忘以学生为本的初心，立足于学院实际，结合考核目标，做好顶层设计，做有经贸特色的国际交流，更有效地服务于学生及学院的发展。

此外，构建国际交流合作人才梯队亦至关重要。我们深知，事业成功离不开团结协作、充满活力的团队。因此，学院将致力于吸引和培养具有国际视野的人才，不断充实至国际交流合作队伍，以确保团队能够高效运作，推动学院国际交流与合作迈向新的高度。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	3806	4022
2	毕业去向落实人数	人	3590	3865
	其中：升学人数	人	661	719
	升入本科人数	人	647	706
3	毕业生本省去向落实率	%	91.57	92.29
4	月收入	元	3929.34	3971.56
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2857	3081
	其中：面向第一产业就业人数	人	86	74
	面向第二产业就业人数	人	831	612
	面向第三产业就业人数	人	1940	2395
6	自主创业率	%	1.34	0.59
7	毕业三年晋升比例	%	42.66	45.56

附表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	91.86	93.35	2987	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	91.77	92.77	2987	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	90.42	91.72	2987	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	96.78	97.27	2987	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	95.77	95.73	2987	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	95.40	95.87	2987	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	97.37	98.19	4194	随机问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.27	98.28	873	随机问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.55	98.16	3321	随机问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	99.09	98.35	181	随机问卷调查
5	家长满意度	%	95.63	95.77	5137	随机问卷调查

附表 3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	人	21.46	22.51
2	“双师型”教师比例	%	47.39	79.06
	其中：高级“双师型”教师比例	%	23.81	27.80
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	23.81	21.41
4	专业群数量*	个	10	5
	专业数量*	个	39	39
5	教学计划内课程总数*	门	770	658
		学时	136792	113625
	其中：课证融通课程数*	门	71	120
		学时	7648	13488
	网络教学课程数*	门	566	0
		学时	84146	0
	校企合作课程数	门	85	116
		学时	8980	16576
6	专业教学资源库数	个	3	3
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	3
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
	校级数量	个	3	3
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	35	65
		学时	5562	8132
	在线精品课程课均学生数*	人/门	250	309
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	8
	省级数量	门	9	39
	接入国家智慧教育平台数	门	3	6
	校级数量	门	27	40
	接入国家智慧教育平台数	门	2	2
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	2
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	33	456
	其中：国家规划教材数	本	13	26
	校企合作编写教材数	本	31	88
	新形态教材数	本	9	22
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	3300	3300
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.43	0.44
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	6801.47	7246.93

附表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2929	3011
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2270	2705
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	29	40
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2296	2901
	D类：到大型企业就业人数*	人	137	51
2	横向技术服务到款额	万元	58.10	143.30
	横向技术服务产生的经济效益	万元	170.46	1124.35
3	纵向科研经费到款额*	万元	7.50	32.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	5	52
	其中：专利授权数量	项	1	21
	发明专利授权数量	项	1	4
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	21	62
	非学历培训学时*	学时	1065	3380
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	68.50	295.79

附表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		1
	其中：标准数量	个	3	1
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	3	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	1	0
	其中：专业数量	个	1	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	21
6	中外合作办学专业数	个	2	2
	其中：在校生数	人	79	170
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	60
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	1	17

附表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	11106	11580
2	年生均财政拨款水平	元	9034.64	10559.00
3	年财政专项经费	万元	1285.04	3663.52
4	教职员工额定编制数*	人	720	720
	教职工总数*	人	484	495
	其中：专任教师总数*	人	441	453
	思政课教师数*	人	34	34
	体育课专任教师数	人	19	14
	辅导员人数*	人	59	81
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10092	7337
	其中：学生体质测评合格率	%	91.88	71.87
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3280	2371
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	739.50
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	4	37
9	聘请行业导师人数*	人	138	118
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	10761	12125
	年支付行业导师课酬	万元	60.88	123.35
10	年实习专项经费*	万元	7.22	12.35
	其中：年实习责任保险经费*	万元	4.47	12.16